

와디즈 부스터 쿠폰 활용 가이드

2026. 1H

wadiz

본 문서는 와디즈(주)의 지적 재산입니다.
무단 복제 및 인용 등의 외부 유출을 엄중히 금합니다.

와디즈 부스터 쿠폰 활용 가이드

목차

| | |
|--|----|
| 1. 부스터 쿠폰 소개 | 01 |
| 부스터 쿠폰 노출 지면 한눈에 보기 | |
| 쿠폰 발행 프로세스 한눈에 보기 | |
| 2. 목표 초과 달성으로 이끄는 쿠폰 1,000% 활용 방법 | 04 |
| 쿠폰 셋팅하기 - 실전편 | |
| 쿠폰 광고 전략 및 성공 사례 | |
| 3. 쿠폰 발행하기 | 13 |
| 4. 쿠폰 관리하기 | 14 |
| 쿠폰 조회 | |
| 쿠폰 수정 | |
| 5. 쿠폰 정산하기 | 25 |
| FAQ | 32 |

1

부스터 쿠폰 소개

1-1. 부스터 쿠폰 노출 지면 한눈에 보기

1-2. 쿠폰 발행 프로세스 한눈에 보기

매출을 높이는 가장 간단한 방법, **부스터 쿠폰**

부스터 쿠폰은 메이커가 직접 발행하는 할인 쿠폰으로,
프로젝트 정산 시 서포터가 실제 사용한 금액만 차감됩니다.

쿠폰 할인 방식(정액/정률), 발급 기간, 유효 기간 등을 자유롭게 설정할 수 있으며,
발행된 쿠폰은 서포터에게 노출되어 결제 전환을 효과적으로 높여줍니다.



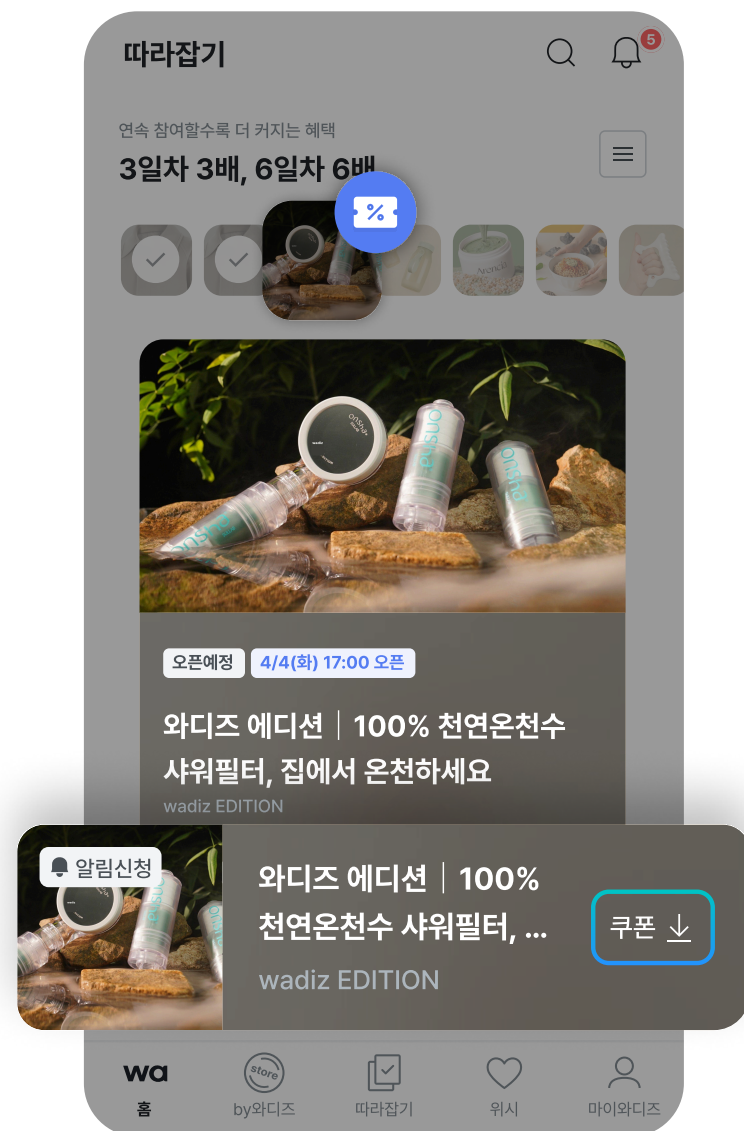
1. 부스터 쿠폰 소개

부스터 쿠폰 노출 지면 한눈에 보기

와디즈 탐색부터 알림신청·결제까지 고객 여정 전반에 쿠폰이 자연스럽게 노출됩니다.

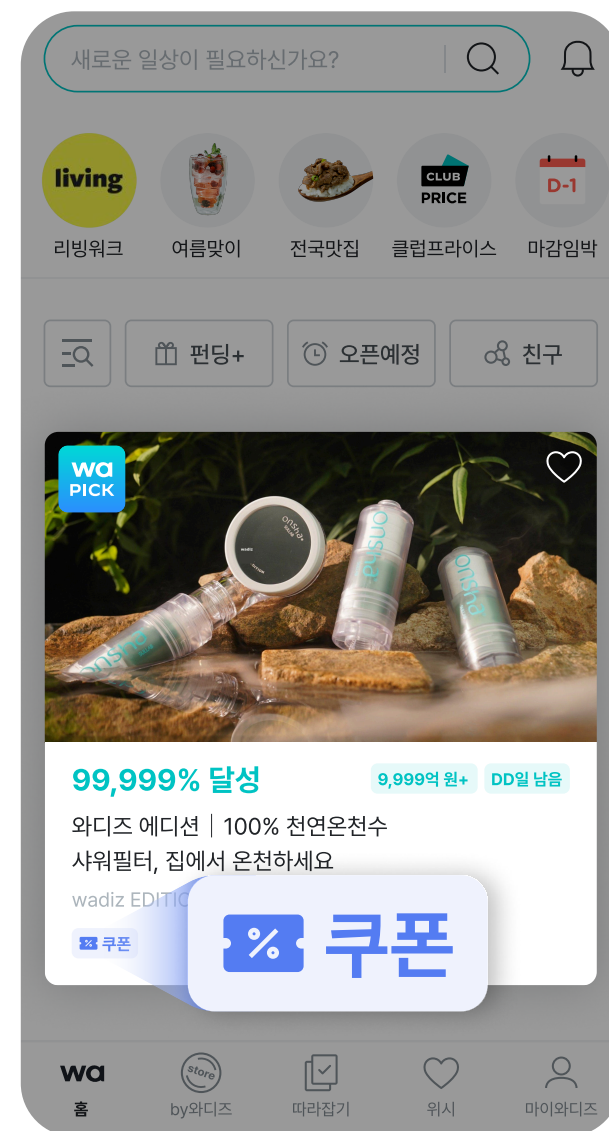
따라잡기 영역

- ✓ 쿠폰 배지 노출
- ✓ 따라잡기 완료 시 쿠폰 받기 버튼 노출



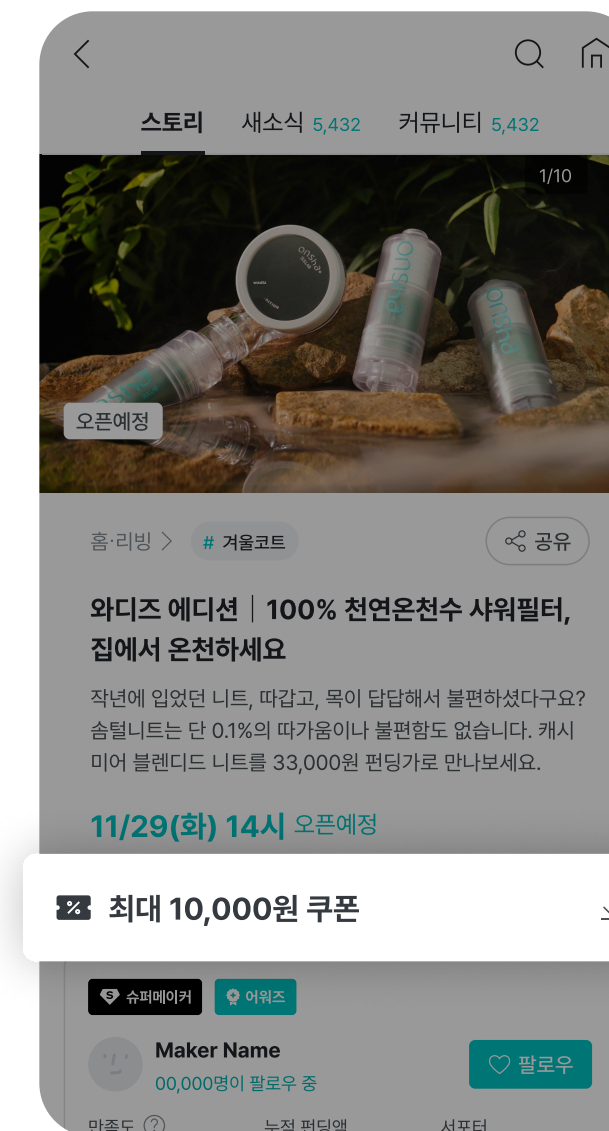
와디즈 서비스 모든 영역

- ✓ 프로젝트 카드에 쿠폰 배지 노출
메인 홈, 오픈예정 홈, 펀딩 홈, 친구, 위시, 베스트, 상세페이지, 마이와디즈 등



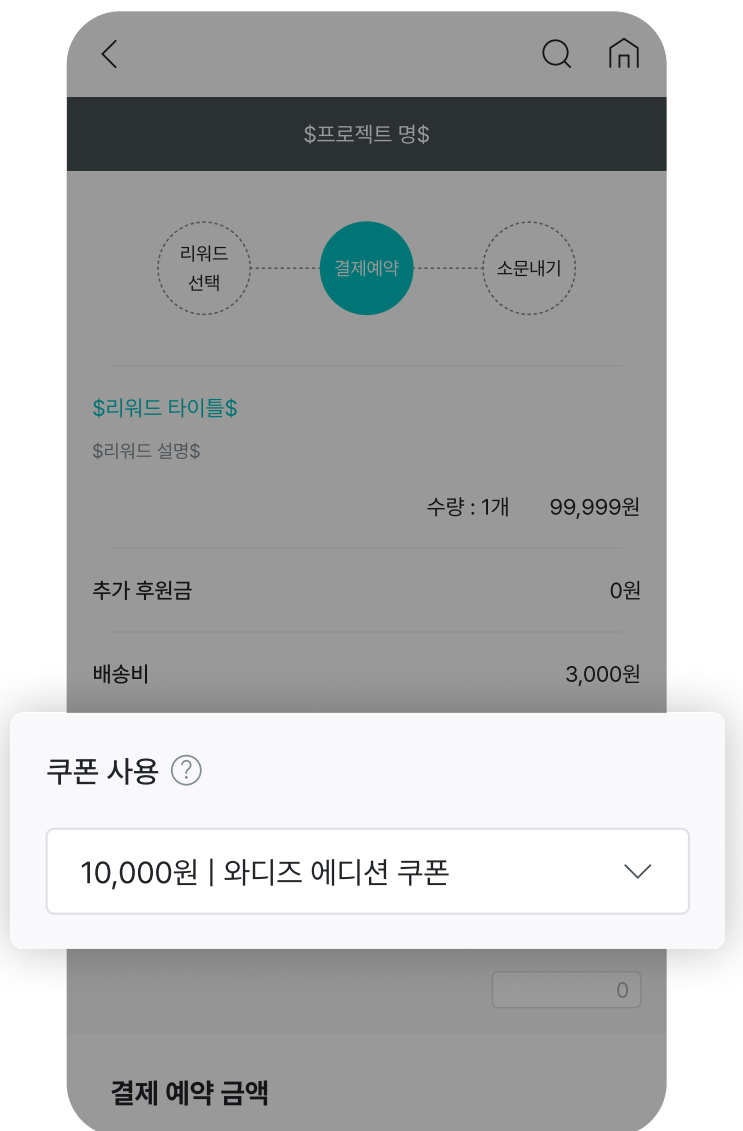
상세페이지 영역

- ✓ 쿠폰 받기 버튼 노출

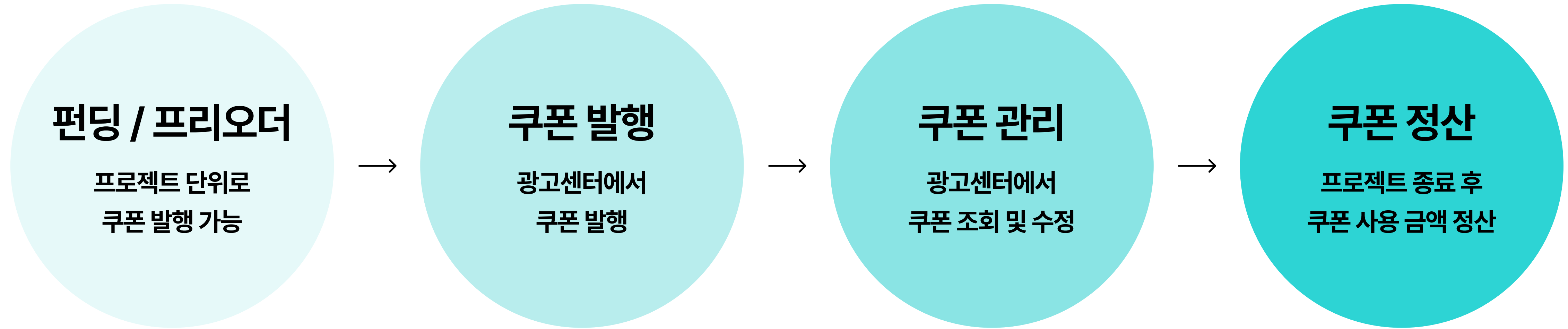


결제 영역

- ✓ 최대 할인 금액 쿠폰 자동 적용
- ✓ 부스터 쿠폰 우선 적용



쿠폰 발행 프로세스 한눈에 보기



- 프로젝트 '오픈 예약하기' 이후 쿠폰 발행 가능
- 스토어 쿠폰 발행 불가

- 광고센터, 메이커 스튜디오에서 쿠폰 사용 금액 조회 가능
- 광고센터 - [나의 쿠폰]
- 메이커 스튜디오 - [결제 현황]

2

목표 초과 달성으로 이끄는 쿠폰 1,000% 활용 방법

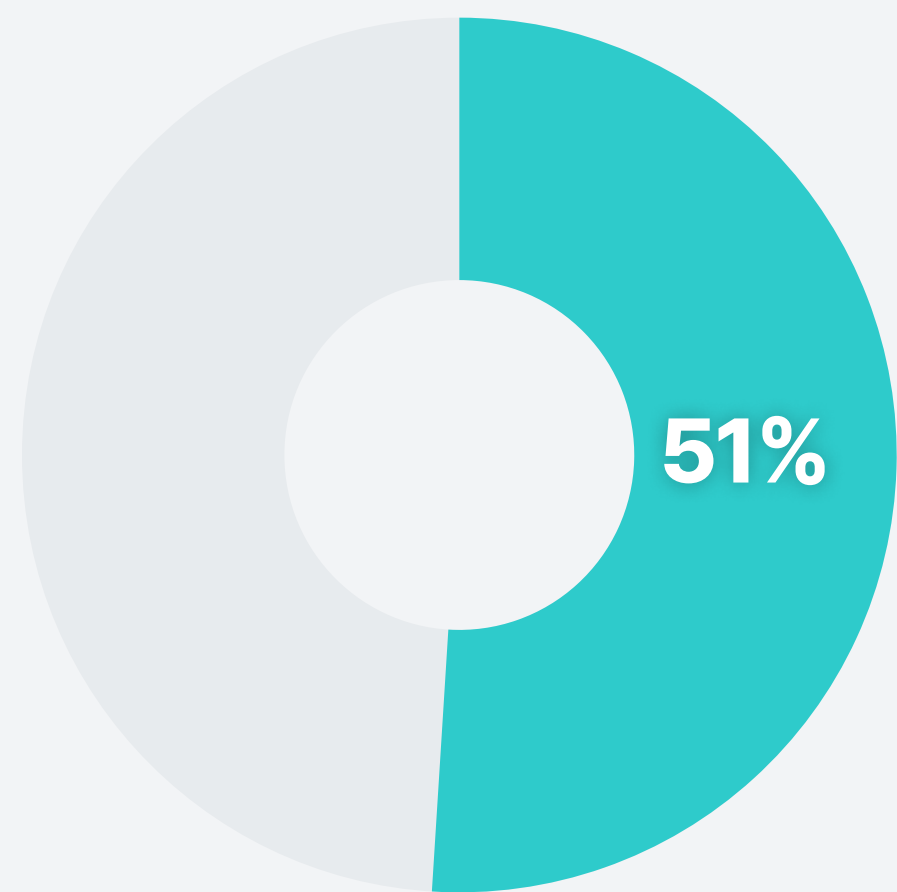
효과적인 펀딩 전환을 위한 쿠폰 활용 방법과 광고 전략을 알려 드려요.

2-1. 쿠폰 셋팅하기 - 실전편

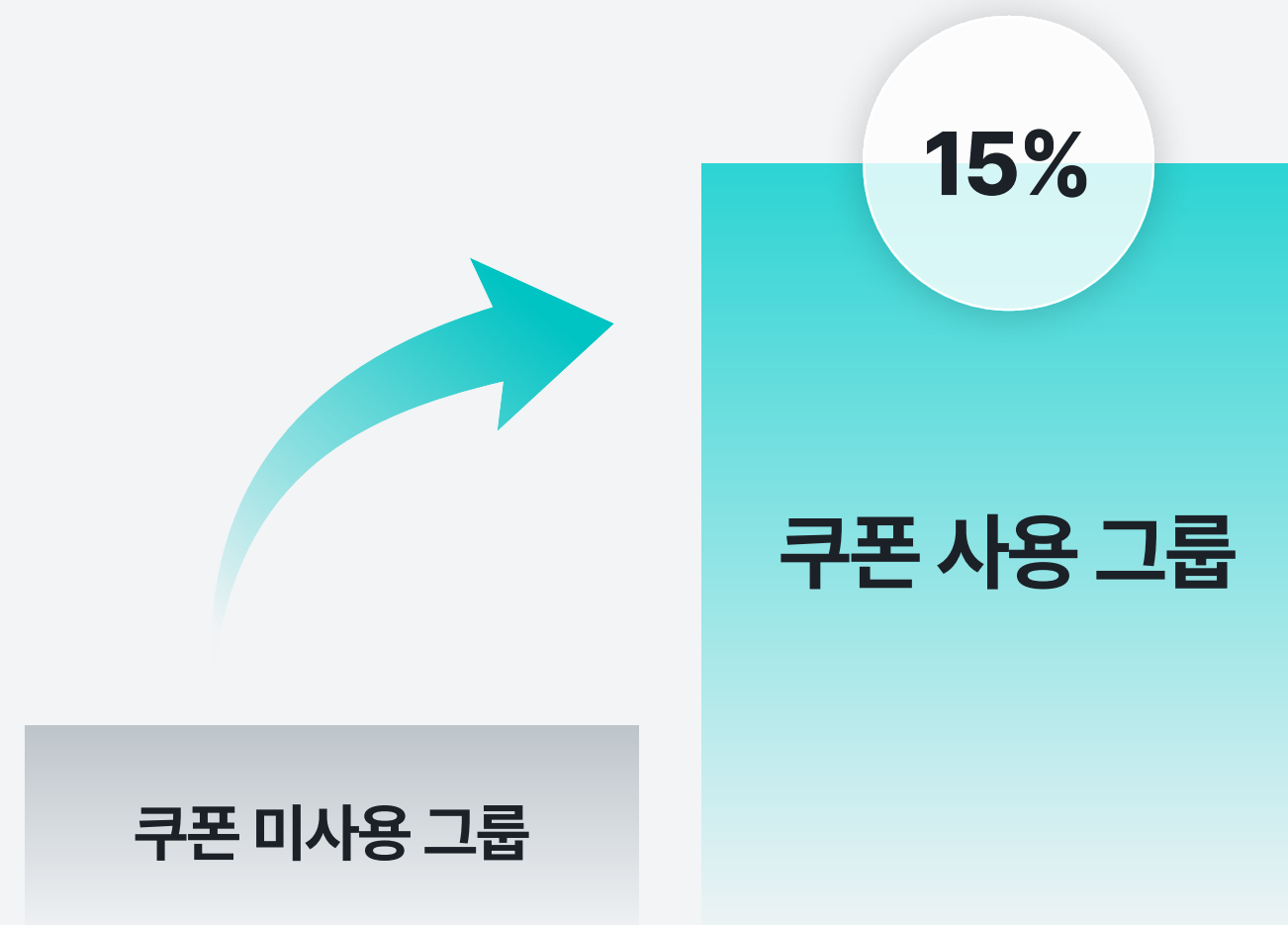
2-2. 쿠폰 광고 전략 및 성공 사례

억대 펀딩 메이커의 공통점, '부스터 쿠폰'을 기본값으로 사용합니다.

와디즈 전체 펀딩 금액의
약 51%는 쿠폰을 활용한 결제에서
발생하고 있습니다.



부스터 쿠폰을 사용한
프로젝트 그룹은 미사용 그룹 대비 약 15% 이
상 높은 매출을 기록 했습니다.



즉 부스터 쿠폰은

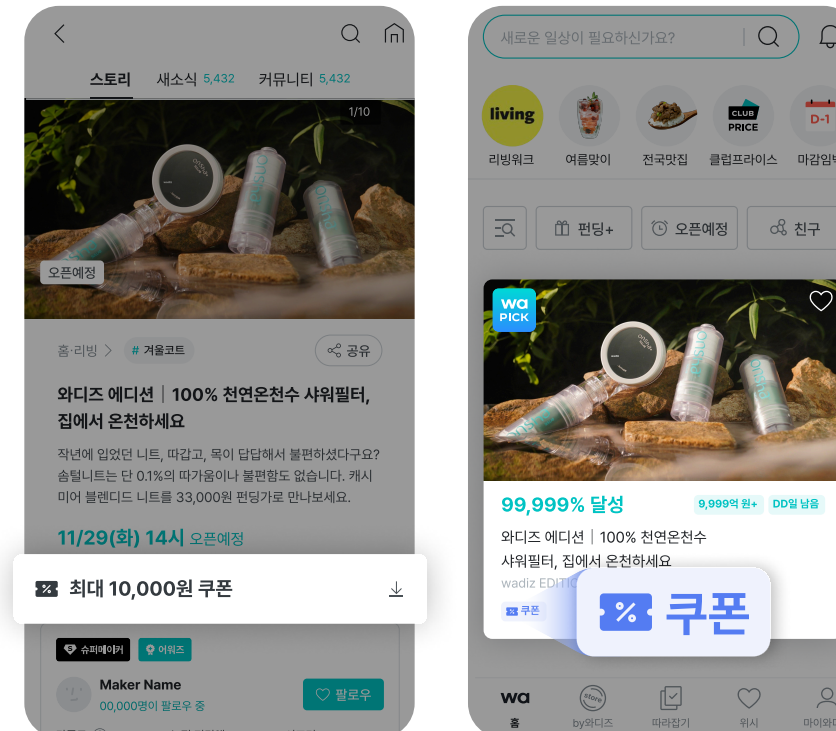
'선택 가능한 옵션'이 아니라
매출을 부스팅하기 위한
기본값입니다.

부스터 쿠폰을 발행하면 이런점이 달라집니다.

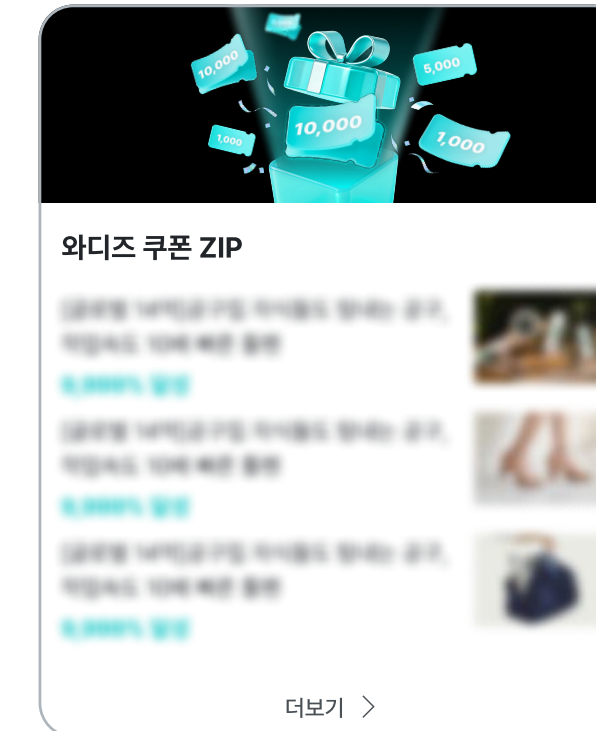
○ 얻을 수 있는 것

- ✓ 프로젝트 카드에 '쿠폰' 라벨 자동 노출
- ✓ 메인 홈 '와디즈 쿠폰 ZIP' 컬렉션 자동 노출
- ✓ 쿠폰 관심 고객 대상 '앱 푸시 / 문자 / 카톡 푸시' 무료 발송 지원

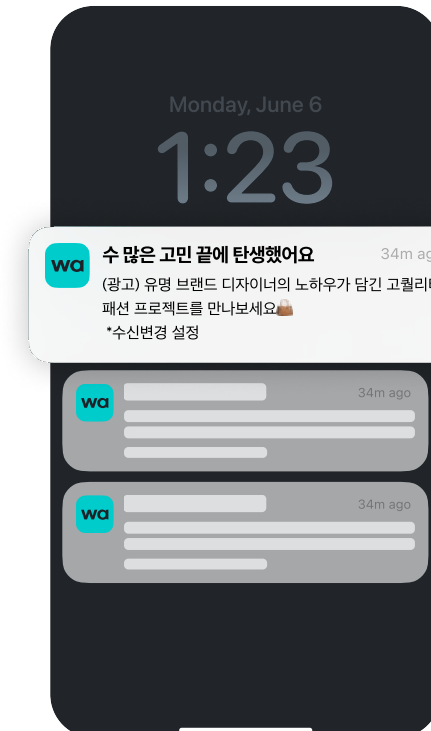
쿠폰 라벨



쿠폰 ZIP 컬렉션



푸시 무료 지원



✗ 놓치게 되는 것

- ✓ 펀딩 초반 결제 전환이 느림
- ✓ 알림신청자가 망설이다 이탈
- ✓ 신규 고객에게는 가격 장벽이 그대로 남음
→ 결과적으로 초반 성장 모멘텀이 만들어지지 않습니다

쿠폰 하나로 구조가 달라집니다.

부스터 쿠폰은 펀딩 전 기간 동안 역할이 바뀝니다.

전환 관점에서 보면, 부스터 쿠폰이 가장 중요한 시점은 **초반 → 후반 → 중반** 순서입니다.

펀딩 초반

알림신청자를 결제로 전환하는 가장 중요한 구간

- 쿠폰 사용자의 대부분이 알림신청자
- 망설이던 관심 고객이 결제로 전환
- 초반 매출 곡선을 빠르게 끌어올리는 역할

펀딩 중반

신규 유입과 전환을 안정적으로 이어가는 구간

- 신규 고객의 쿠폰 사용 비중이 증가
- 첫 구매 허들을 낮춰 신규 유입과 전환을 지속적으로 유도

펀딩 후반

망설이던 고객의 결정을 마무리 하는 구간

- 쿠폰 혜택으로 결정의 마지막 허들을 낮춤
- 설정한 조건 내에서만 적용되어 과도한 할인 없이 운영 가능
- 와디즈 내부 채널 지원으로 마지막 유입과 전환을 확보

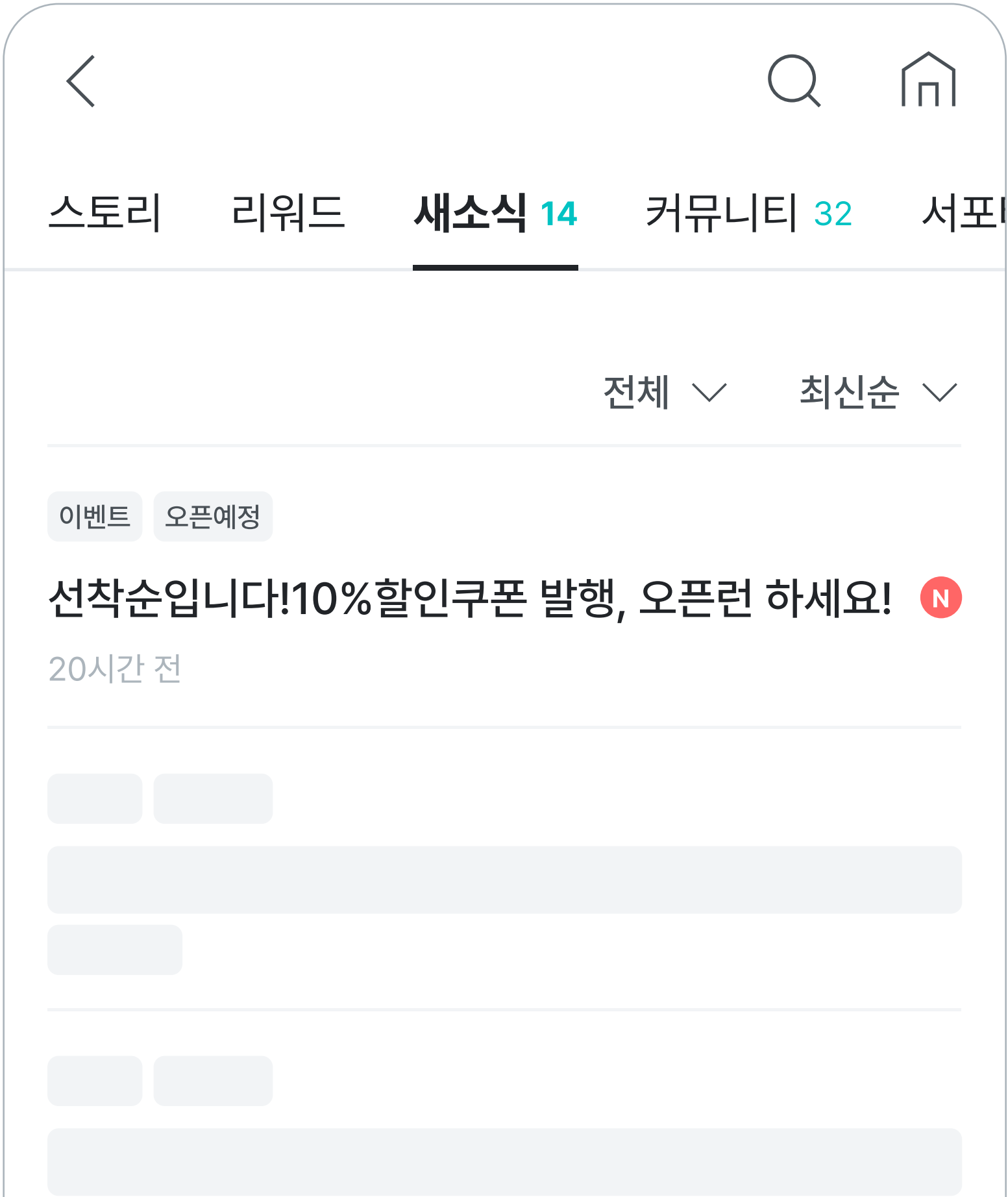
즉, 부스터 쿠폰은 초반과 후반의 **'결정적인 전환 순간'**을 먼저 잡고, 중반에서 흐름을 유지하는 역할을 합니다.

바로 따라하는 기본 공식 1

셋팅 방법 아직도 망설여진다면 아래와 같이 셋팅해보세요.

펀딩 초반이 쿠폰 성과가 가장 강력한 시점으로 초반 시점 쿠폰을 생성해주세요.

새소식 활용 예시



1 쿠폰 할인 금액 (예시) 정액 / 5천원

실전 Tip 메이커가 감당 가능한 할인율(통상 5~10%)을 기준으로 계산하되 서포터가 한눈에 체감할 수 있도록 '정액' 할인으로 설정하세요.

2 쿠폰 발행 기간 오픈 직후 ~ 3일 이내

실전 Tip '선착순 혜택' 뉘앙스의 메시지를 활용할 수 있을 정도로 적정 기간을 설정하세요. (펀딩 전체 기간 설정 지양) 쿠폰 시작 시간은 오픈 시간보다 조금 앞당겨 설정하세요. (오픈 시간과 동일하게 설정할 경우, 시스템상 3~5분 가량 지연이 발생할 수 있습니다)

3 쿠폰 발행 수량 평균 사용율 15.6% $\text{발급수량 계산식} = \frac{\text{가용 총 예산}}{\text{쿠폰 할인금액}} / \text{사용율}$ (예시) 예산 총 200만원 / 1만원 쿠폰 발급 / 15.6% = 1,282장 발급

실전 Tip 쿠폰 최초 발급시에는 위 계산식 대비 조금 타이트하게 설정한 후 성과를 확인하며 수량을 확장하세요.(기 발급된 쿠폰의 수량 축소는 불가하지만 확장은 가능합니다)

바로 따라하는 기본 공식 2

초반 셋팅 이후 추가 셋팅을 고려하신다면

펀딩 후반, 결제를 결정하는 쿠폰을 생성해주세요.

1 쿠폰 할인 금액 예시) 15만원 이상 펀딩 시 1만원 / 10만원 이상 펀딩 시 7천원

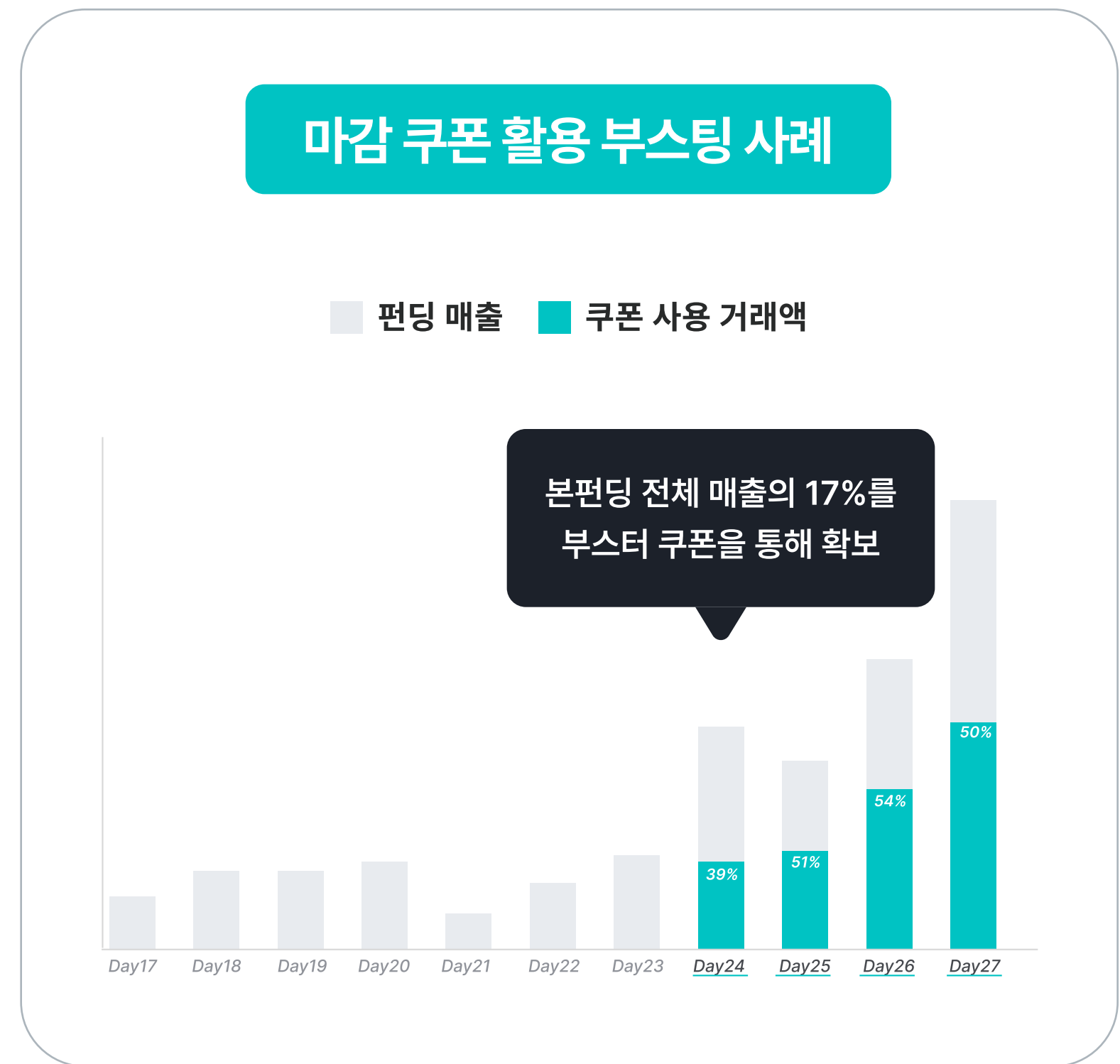
실전 Tip 초반과 동일한 정액 할인 유지도 충분히 효과적입니다.
중요한 것은 '얼마나 큰 할인'이 아니라 지금 결제할 이유를 만드는 것입니다

2 쿠폰 발행 기간 ~ 종료 시점 까지

실전 Tip "마감 전까지 적용되는 혜택"은 망설이던 고객의 결정을 빠르게 만듭니다.
특히 마지막 24~48시간 구간에서 효과가 큼니다.

3 쿠폰 조건 설정 과도한 할인 없이, 전환만 남기세요.

실전 Tip 발행 수량과 기간을 명확히 설정하여 비용을 통제합니다.
최소 결제 금액 설정으로 불필요한 할인을 방지할 수 있습니다.



2-2

쿠폰 광고 전략 및 성공 사례

오픈예정 쿠폰 광고 전략

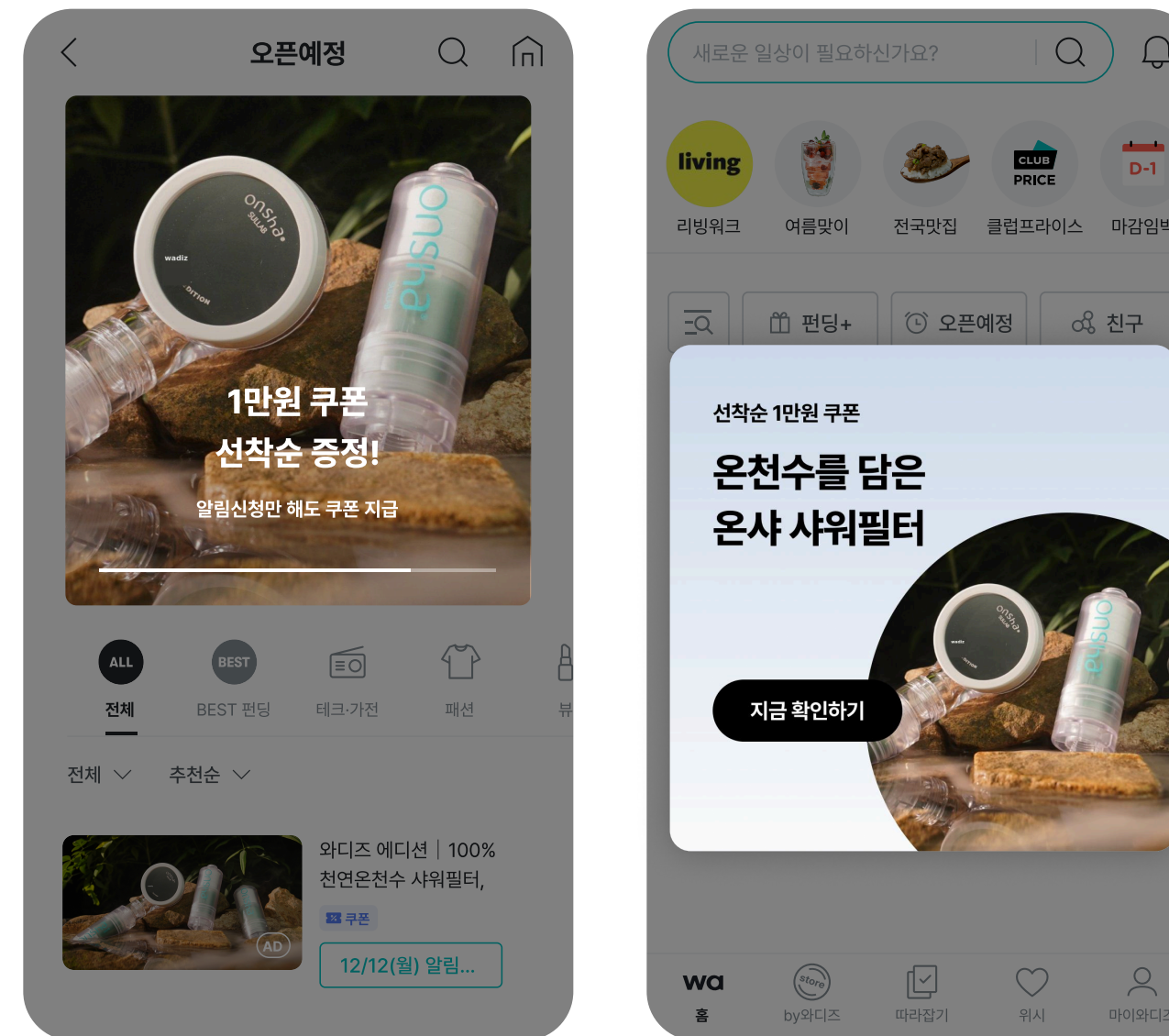
오픈일

종료일

| 시점 | 추천 전략 | 광고 소재 예시 |
|------|--|--|
| 오픈예정 | <p>“알림신청 시 쿠폰 증정”을 활용해 오픈예정 초기에 서포터를 빠르게 확보하세요. 쿠폰은 선착순·한정 수량으로 발급해 희소성과 긴급성을 강조하는 것을 추천합니다.</p> | <p>5억 앵콜 000🏆 알림신청만 해도 1만원 쿠폰 선착순 증정!</p> |
| | <p>주요 리워드 가격과 연계해 “쿠폰으로 부담 없이 체험할 수 있다”는 메시지를 전달하세요. 쿠폰으로 가격 장벽을 낮추고 관심 고객층을 확대하는 것을 추천합니다.</p> | <p>70만원대 000를 10만원대로! 지금 알림신청하면 1만원 쿠폰 추가 증정📺</p> |
| | <p>쿠폰 유효 기간을 본편딩 시작 직후까지 설정해 서포터가 “오픈되면 바로 써야 한다”는 긴급성을 느끼도록 만드세요.</p> | <p>지금 알림신청 시 📺 1만원 쿠폰 선착순 증정! 쿠폰은 내일까지만 쓸 수 있어요🔥 오픈런 혜택 놓치지 마세요🏃</p> |

오픈예정 쿠폰에 맞는 광고 추천

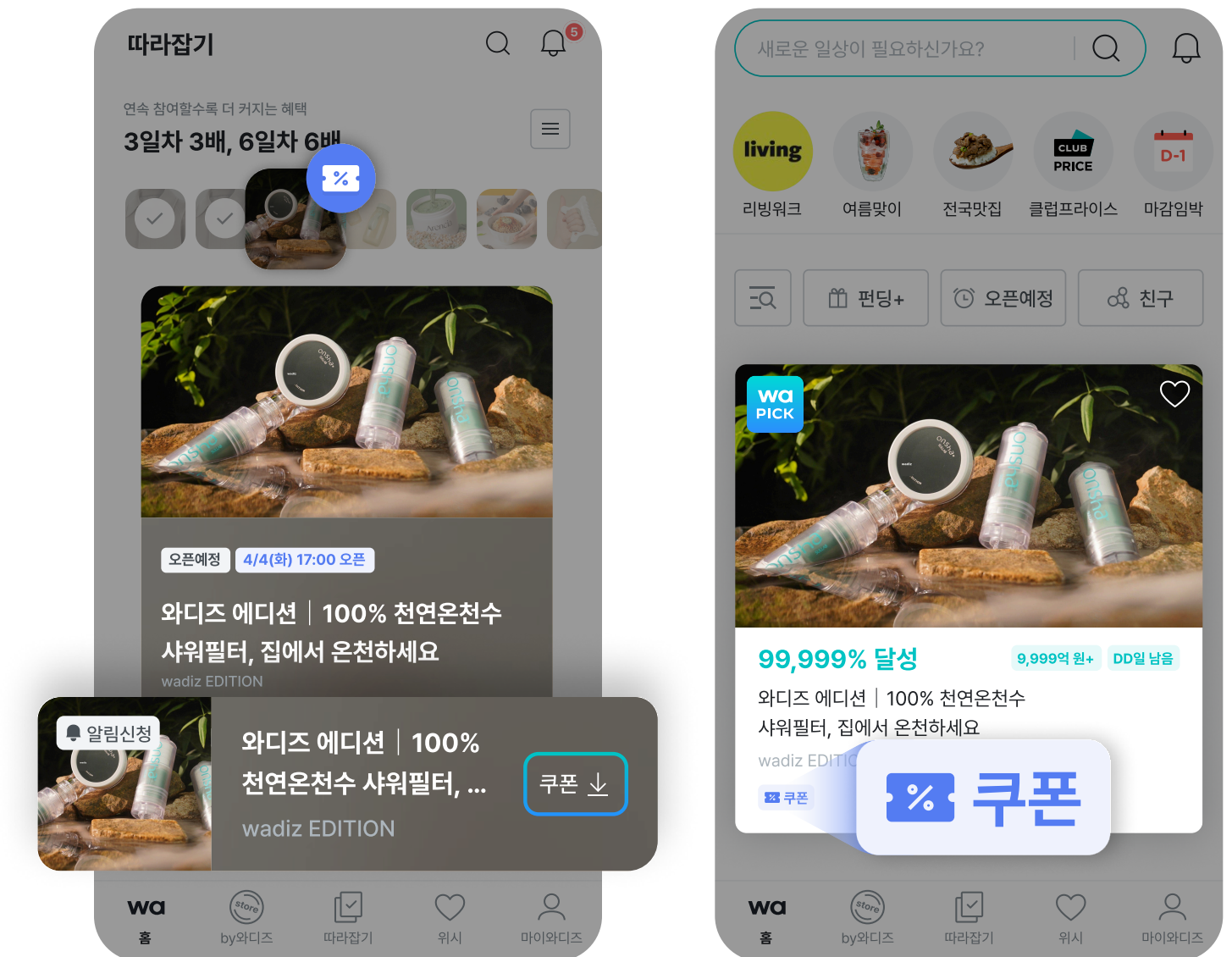
직접 강조형 광고



쿠폰 혜택을 직접 소구하고 싶을 때

오픈예정 패키지 · 앱 메인 팝업 · 앱 푸시 · 카톡 슬라이드형

콘텐츠 노출형 광고




쿠폰 혜택을 상단 노출하고 싶을 때

오픈예정 패키지 · 메인 콘텐츠 · 멀티 콘텐츠

본펀딩 쿠폰 광고 전략

오픈예정 개시

오픈일

| 시점 | 추천 전략 | 광고 소재 예시 |
|--------|--|---|
| 본펀딩 초반 | <p>쿠폰으로 알림신청자의 결제를 집중적으로 유도하세요.</p> <p>발급·유효 기간을 1~2일로 짧게 설정해 "지금 바로 써야 한다"는 긴급성을 강화하는 것이 효과적입니다.</p> | <p> 1만원 쿠폰 오늘 안 쓰면 혜택이 사라집니다.</p> <p>000 쿠폰 다운받고 지금 바로 참여하세요.</p> |
| 본펀딩 중반 | <p>발급 수량을 한정해 선착순 쿠폰 혜택을 강조하세요. 유효 기간을 짧게 설정하면 "지금 받지 않으면 쓸 수 없다"는 긴박감을 높여 서포터의 참여를 끌어올릴 수 있습니다.</p> | <p>선착순 단 150명! 지금 2만원 쿠폰 받으세요 .</p> <p>오늘만 쿠폰 받고 000, 부담 없이 경험해보세요.</p> |
| 본펀딩 후반 | <p>쿠폰 유효 기간을 펀딩 마감 직전까지 설정하세요. 쿠폰 만료일 당일 오전 8시에 발송되는 '쿠폰 만료 알림톡'을 활용해, 막판 결제를 효과적으로 끌어올릴 수 있습니다.</p> | <p> 오늘이 마지막! 1만원 쿠폰 사용 기회</p> <p> 지금 안 쓰면 혜택 종료, 000 놓치지 마세요.</p> |

본편딩 쿠폰에 맞는 광고 추천

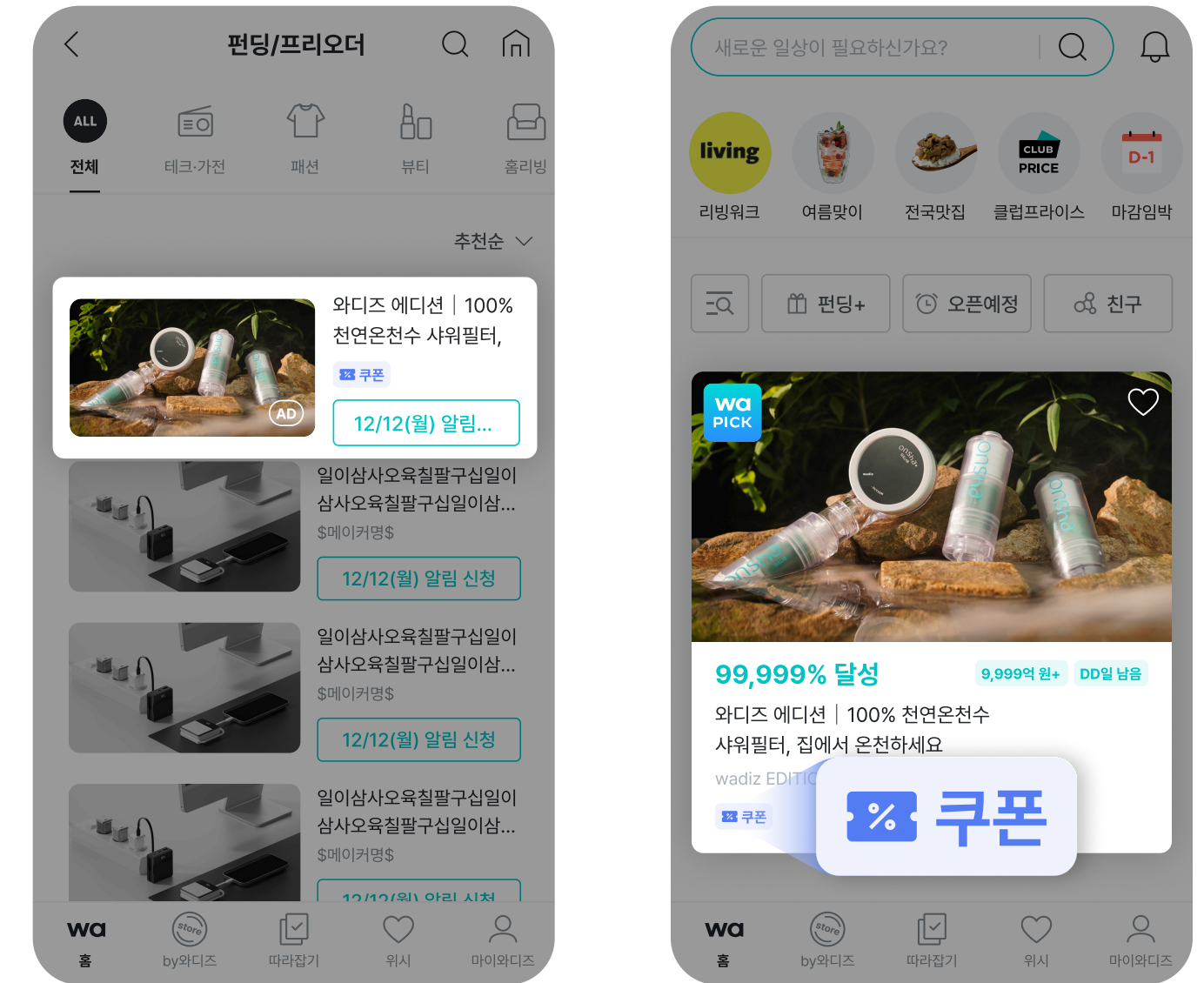
직접 강조형 광고



쿠폰 혜택을 직접 소구하고 싶을 때

카톡 단독형 · 카톡 슬라이드형 · 이벤트 알림 광고

콘텐츠 노출형 광고

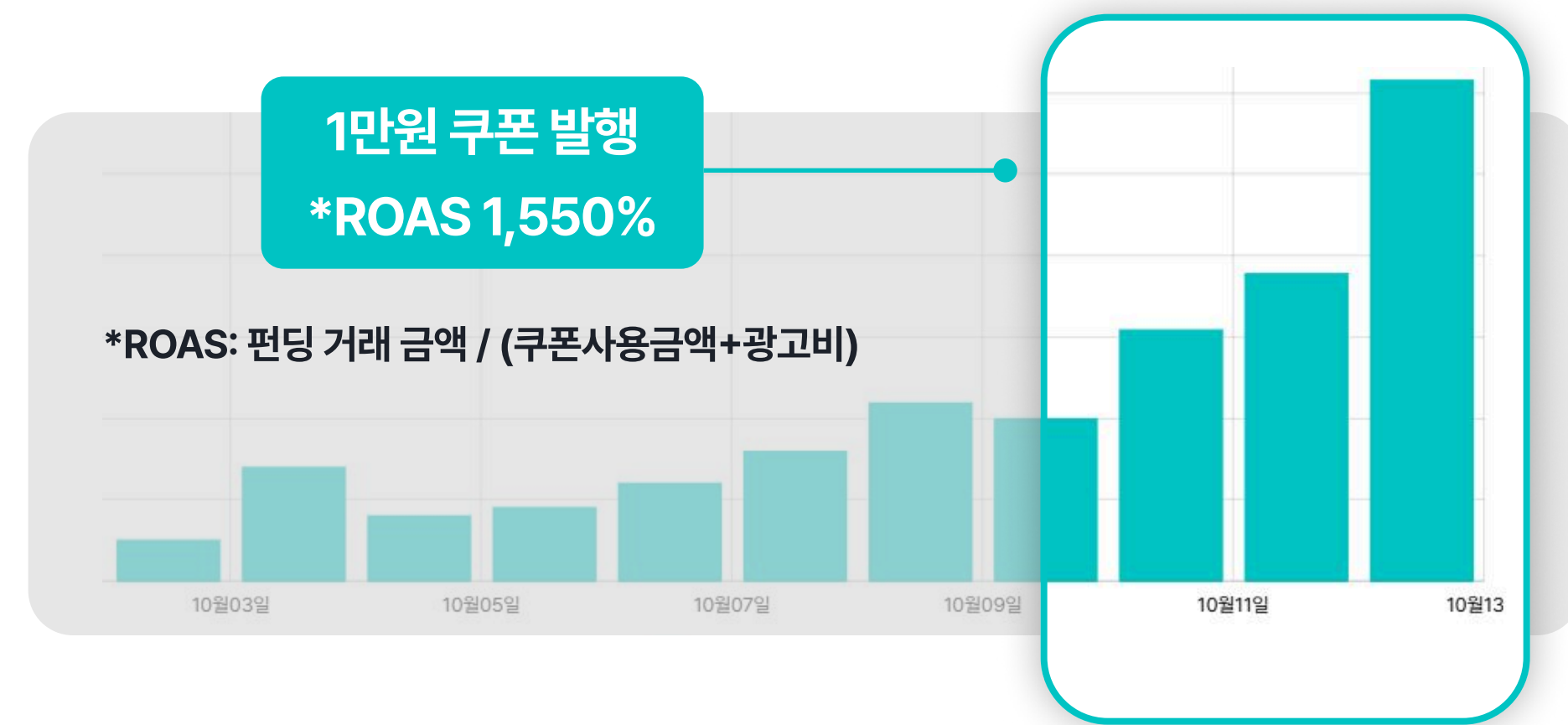
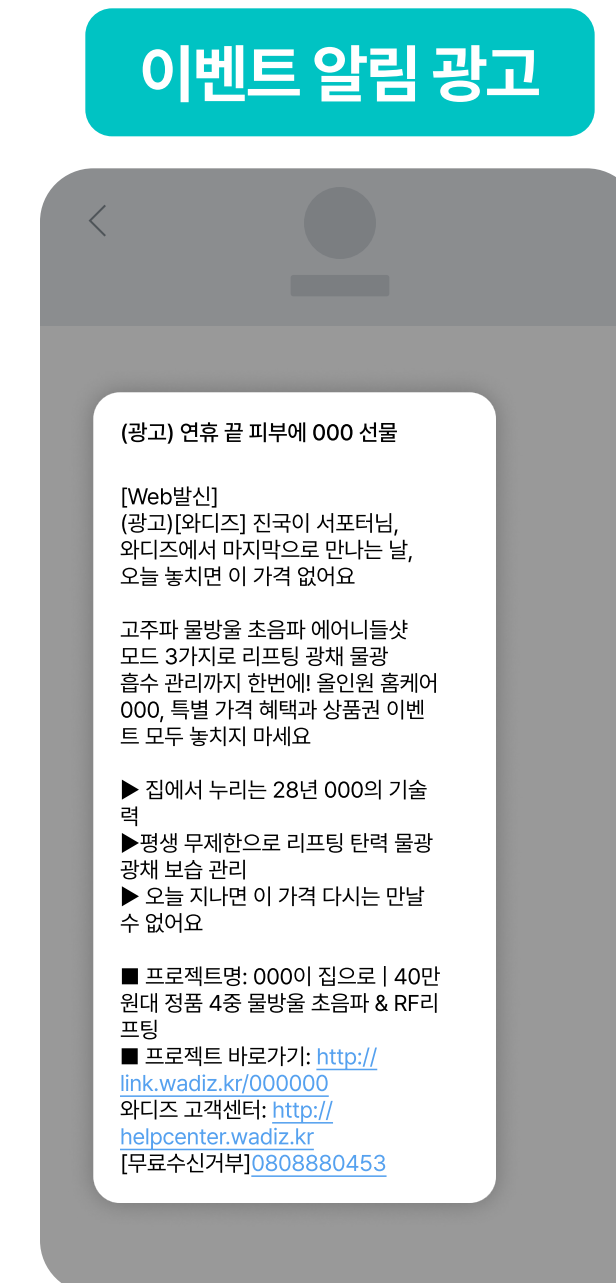
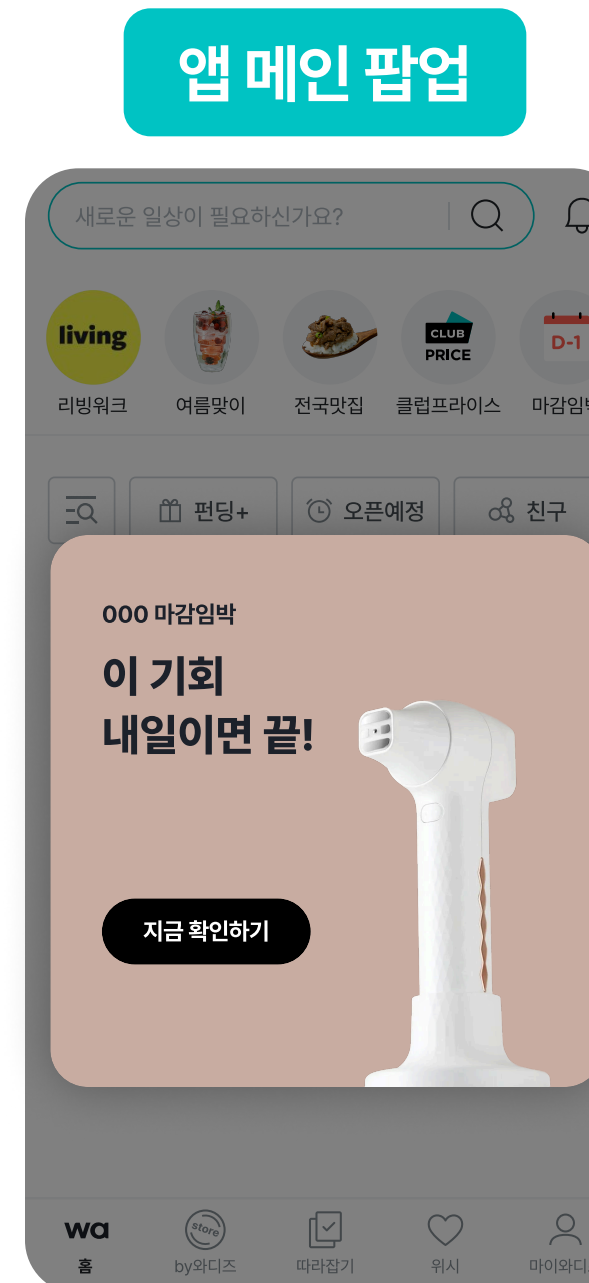


쿠폰 혜택을 상단 노출하고 싶을 때

펀딩 패키지 · 메인 콘텐츠 · 멀티 콘텐츠

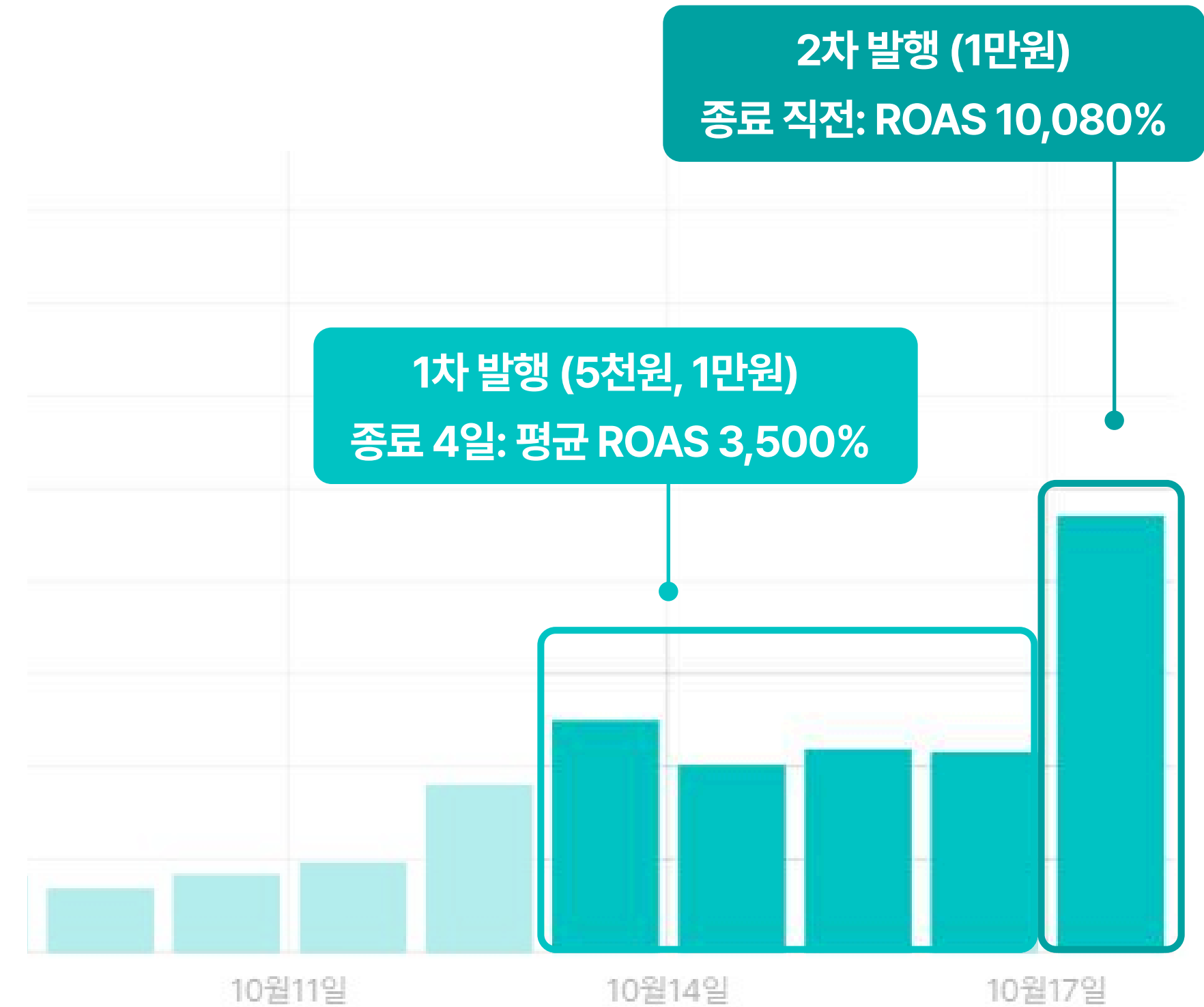
이벤트형 쿠폰 운영 사례 - 막판 급상승 전략

| | |
|---------|--|
| 전략 요약 | 마감 임박 시점에 집중하여 매출 전환을 극대화한 전략 |
| 리워드 객단가 | 50만원대 |
| 쿠폰 운영 | 펀딩 종료 3일 전, 제한 수량 없이 1만원 쿠폰 대량 발행 |
| 쿠폰 홍보 | 쿠폰 발행 시점에 이벤트 알림 광고 / 앱 메인 팝업 병행 |
| 성과 요인 | '오늘만 이 가격' 등 긴급성 문구 결합하여 전환율 급상승 짧은 기간 내 집중 노출 효과로 막판 구매 유도 |
| 결과 | 종료 3일간 평균 ROAS 1,550% |



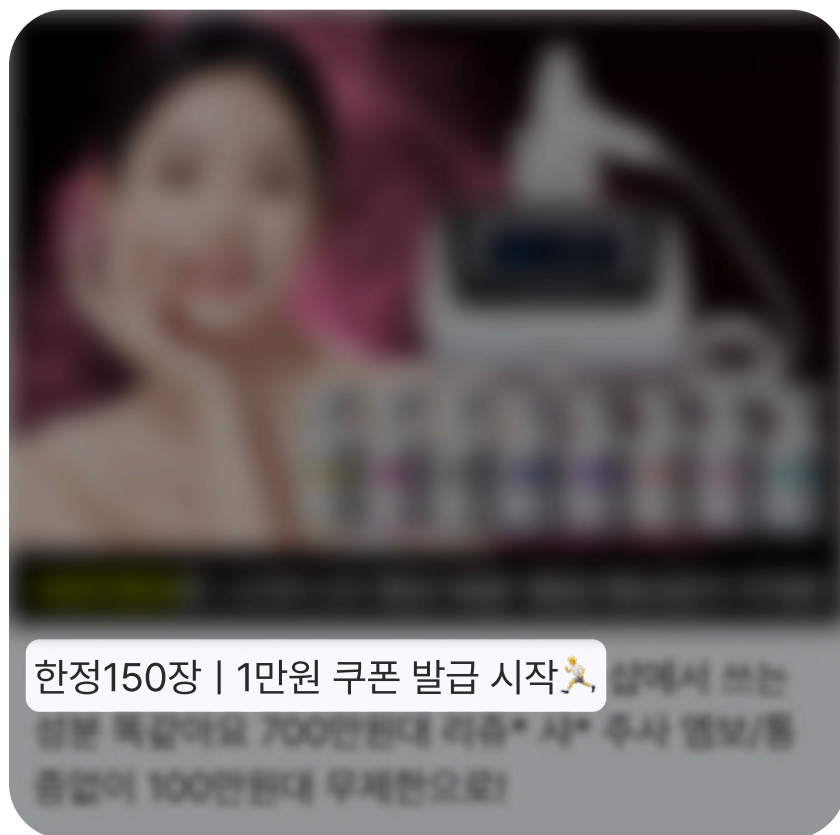
이벤트형 쿠폰 운영 사례 - 단계별 부스팅 전략

| | |
|---------|---|
| 전략 요약 | 펀딩 막판에 쿠폰 반응을 보며 단계적으로 쿠폰을 나눠 발행한 전략 |
| 리워드 객단가 | 20만원~30만원대 |
| 쿠폰 운영 | (1차) 종료 5일 전 5천원 300장 / 1만원 200장 발행 → 2일 만에 수량 마감 (2차) 종료 1일 전 5천원, 1만원 각 100장 추가 발행 → 막판 결제 전환율 급상승 |
| 쿠폰 홍보 | 펀딩 패키지 광고와 새소식 운영을 동반하며 효율 극대화 |
| 성과 요인 | 쿠폰을 단계적으로 나눠 발행하여 쿠폰 소진율 및 전환율 최적화 서포터 반을 반영한 유연한 예산 운용 |
| 결과 | 저비용·고효율의 운영 방식으로 결제 전환을 펀딩 종료 마지막까지 유도하여 성과 극대화 |



쿠폰 한 장이 고가 제품의 결제 장벽을 무너뜨립니다

| | |
|----|--|
| 정보 | 뷰티 디바이스, 평균 단가 100만원 이상 |
| 목적 | 본편딩 초반, 높은 단가로 편딩 망설이는 서포터의 결제를 유도 |
| 전략 | 1만원 쿠폰 150장 발행 → 본편딩 초기에 잠재 고객을 빠르게 전환 |



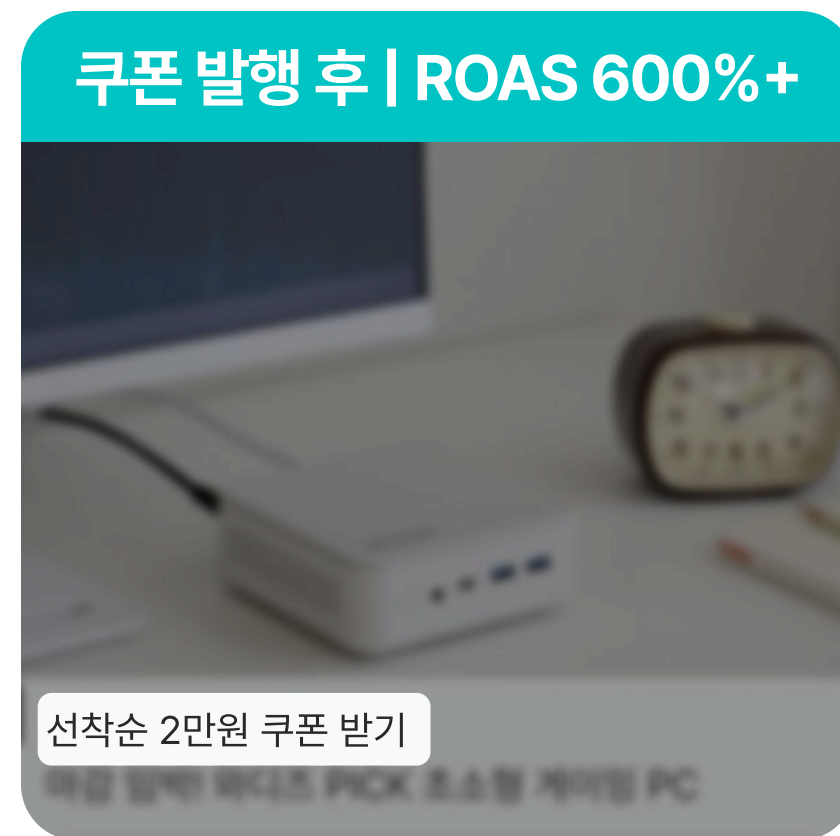
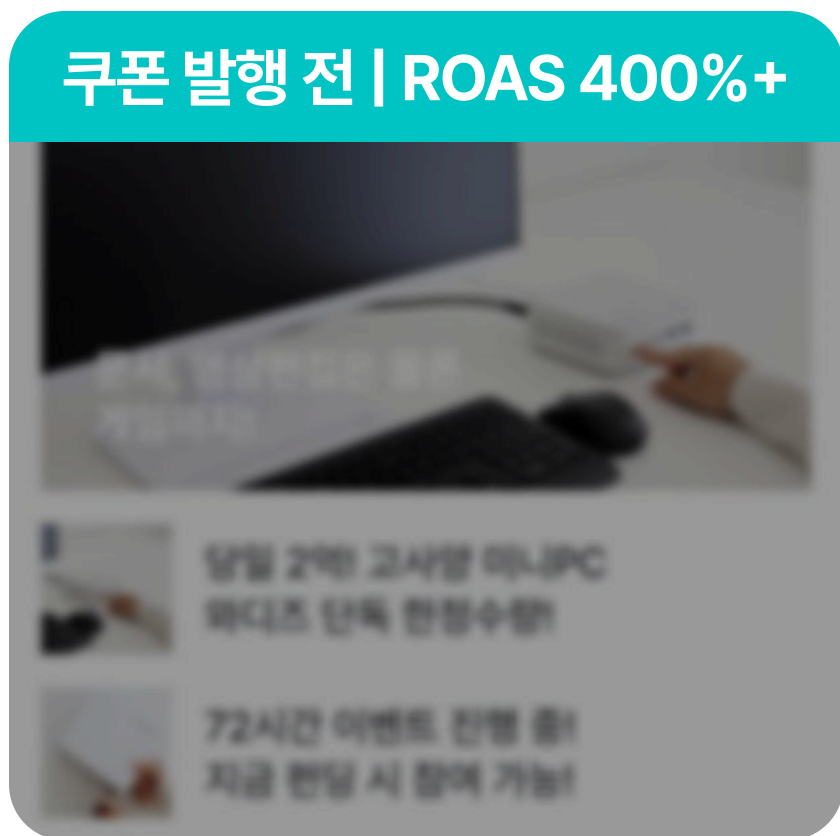
카톡 한 번으로 초기 부스팅 성공!



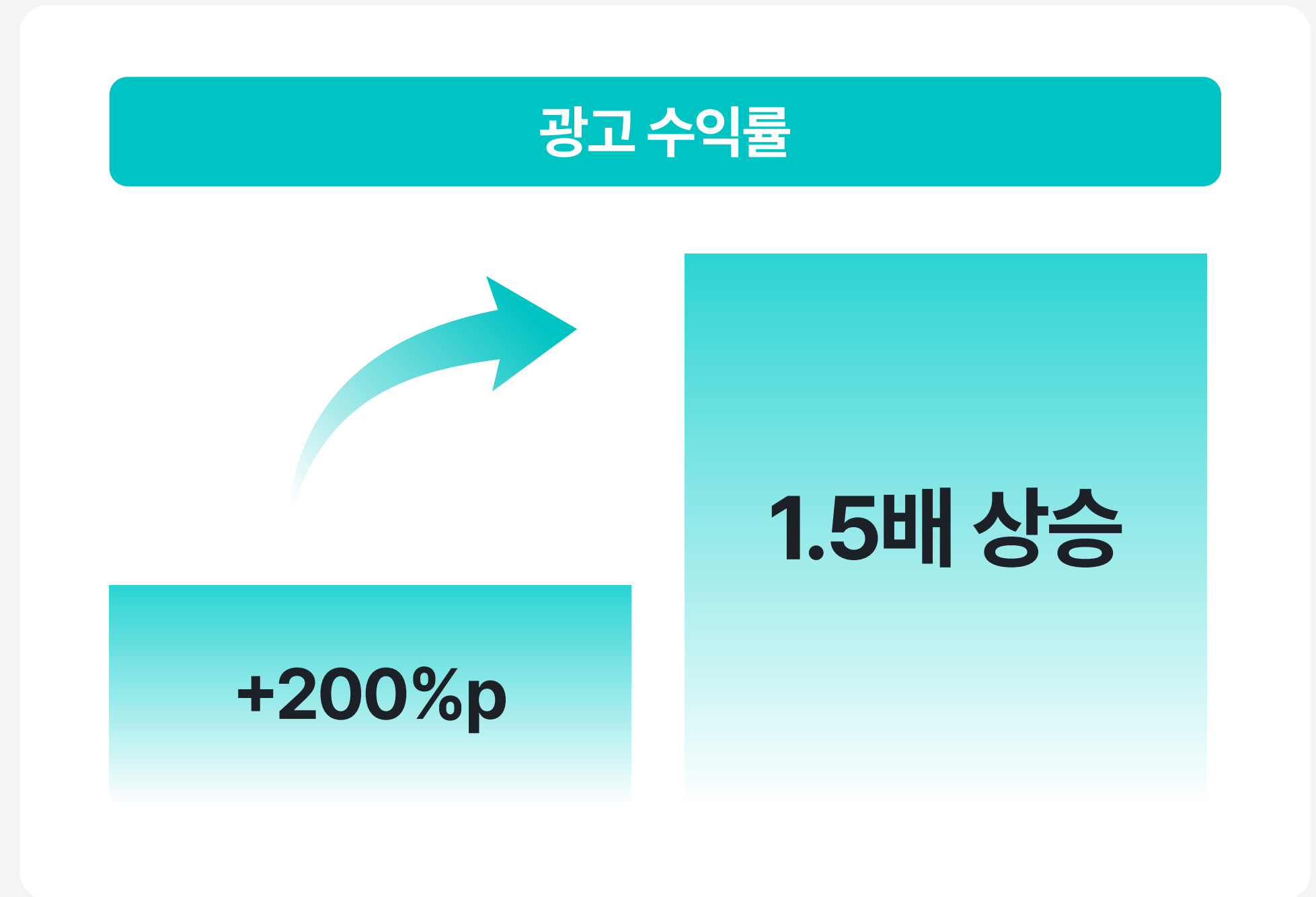
쿠폰은 단순한 혜택이 아닙니다.
망설이는 서포터를 결제로 이끄는
가장 확실한 무기입니다.

쿠폰+광고, ROAS 600% 돌파! 효율을 단숨에 끌어올린 전략

| | |
|----|---|
| 정보 | 고관여 테크·가전 제품, 평균 단가 60만원 이상 |
| 목적 | 본편딩 중반, 결제 정체 구간 부스팅 |
| 전략 | 선착순 2만원 쿠폰 + 카톡 푸시로 핵심 잠재 고객 타겟팅 |
| 성과 | ROAS(광고수익률) 400% → 600% 이상 달성. 편딩 GMV 3억 초과 |



GMV 3억 초과 달성



부스터 쿠폰은 광고 효율을 바꾸고,
목표 초과 달성을 앞당깁니다.

3

쿠폰 발행하기

광고센터 로그인하기

와디즈 광고센터 로그인은 와디즈 계정을 그대로 이용할 수 있어요.

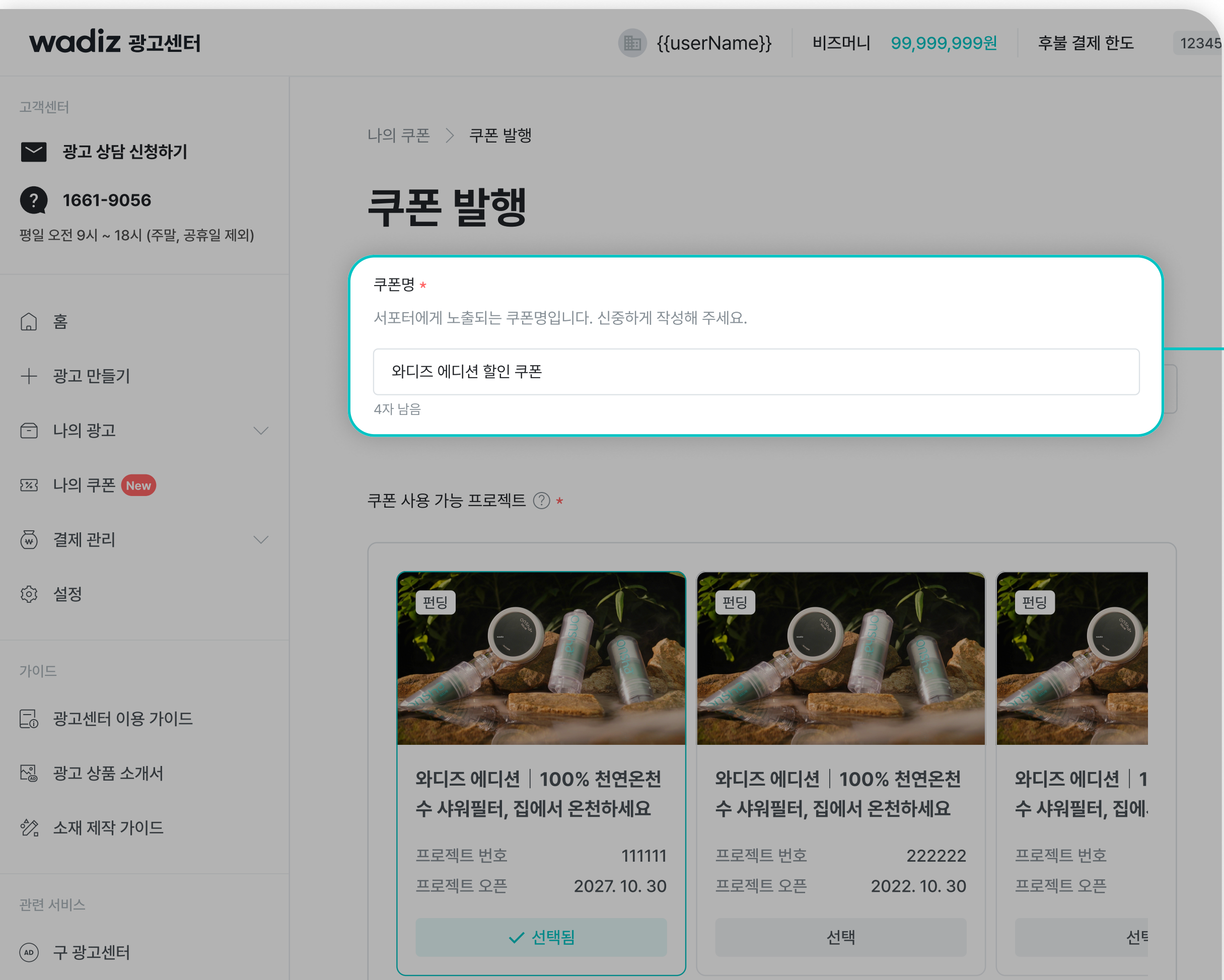
1 와디즈 계정 로그인
와디즈 계정으로 로그인을 진행합니다.

2 와디즈 계정 통합 로그인 완료
와디즈 로그인 완료 시 광고센터를 이용할 수 있습니다.

3. 쿠폰 발행하기

쿠폰명 작성하기

쿠폰은 프로젝트 단위로 생성하며, 쿠폰명은 직접 작성할 수 있습니다.

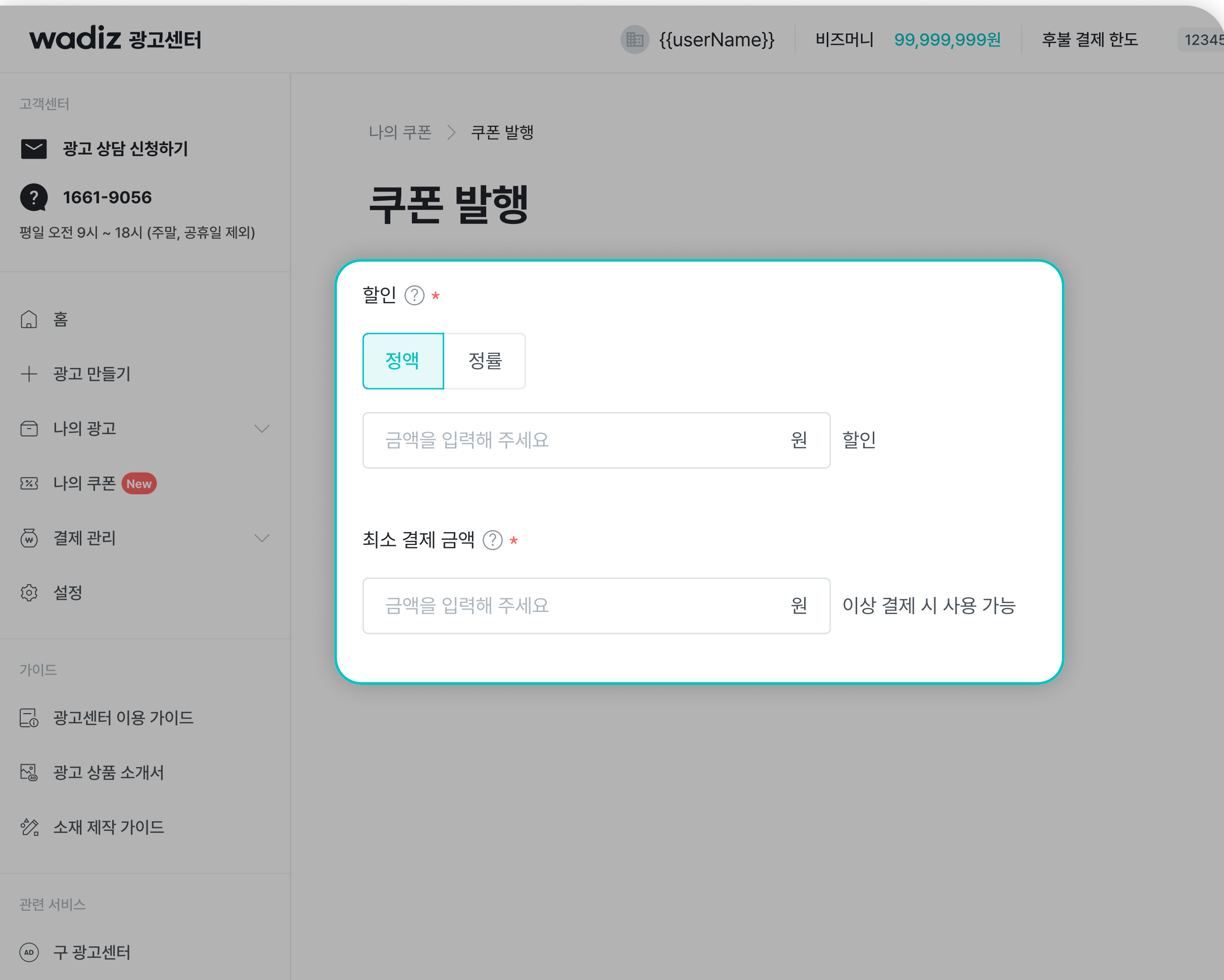


- 기본 설정** {메이커명} 할인 쿠폰
- 직접 입력 시** 띄어쓰기 포함 최대 17자 가능
- 영문 쿠폰명** 'Discount Coupon'로 고정
- 정률 쿠폰** {NN}% Discount Coupon
- 정액 쿠폰** KRW {NN,NNN} Discount Coupon

3. 쿠폰 발행하기

쿠폰 할인 방식 설정하기

할인 방식과 최소 결제 금액을 설정하세요.



정액 할인 선택 시

할인 ⓘ *

정액 정률

금액을 입력해 주세요 원 할인

- 최소 500원부터 입력 가능
- 입력 최소 단위 100원

정률 할인 선택 시

할인 ⓘ *

정액 정률

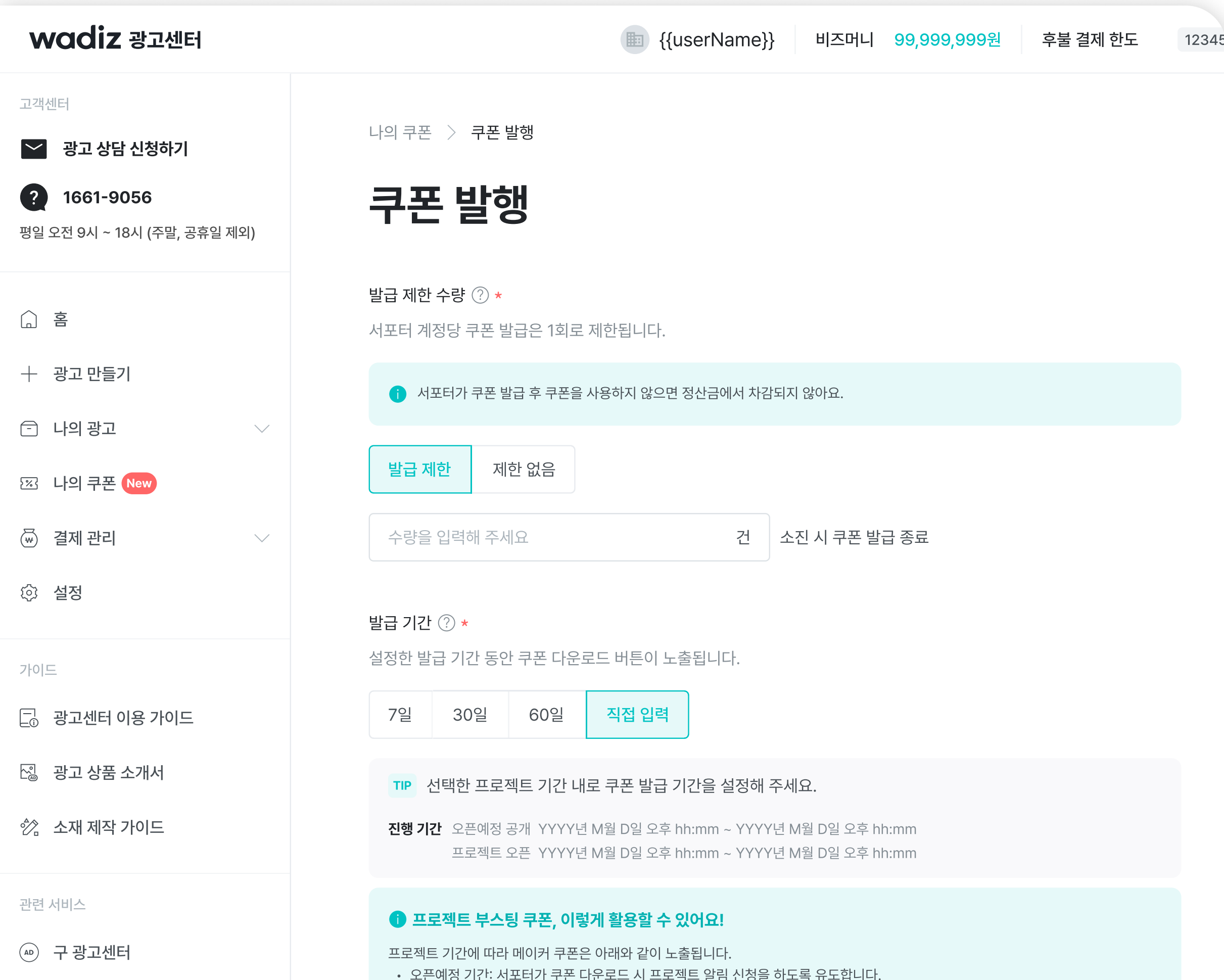
10 % 할인

최대 50,000 원 까지 할인 가능

- 할인을 100 미만 입력 가능 (소수점 불가)
- 최대 할인 금액 최소 500원부터, 100원 단위로 입력 가능

발급 제한 수량 & 발급 기간 설정하기

쿠폰 다운로드 가능한 기간과 발급 제한 수량을 설정하세요.



정액 할인 선택 시

발급 제한 수량 [?] *

서포터 계정당 쿠폰 발급은 1회로 제한됩니다.

수량을 입력해 주세요 건 소진 시 쿠폰 발급 종료

- 최대 99,999개 쿠폰 발급 가능 선착순으로 쿠폰 혜택을 제공하고 싶을 때 사용할 수 있어요.
- 쿠폰 발행 이후 발급 수량은 줄일 수 없으며, 확대만 가능합니다.

제한 없음 선택 시

발급 제한 수량 [?] *

서포터 계정당 쿠폰 발급은 1회로 제한됩니다.

수량을 입력해 주세요 건 소진 시 쿠폰 발급 종료

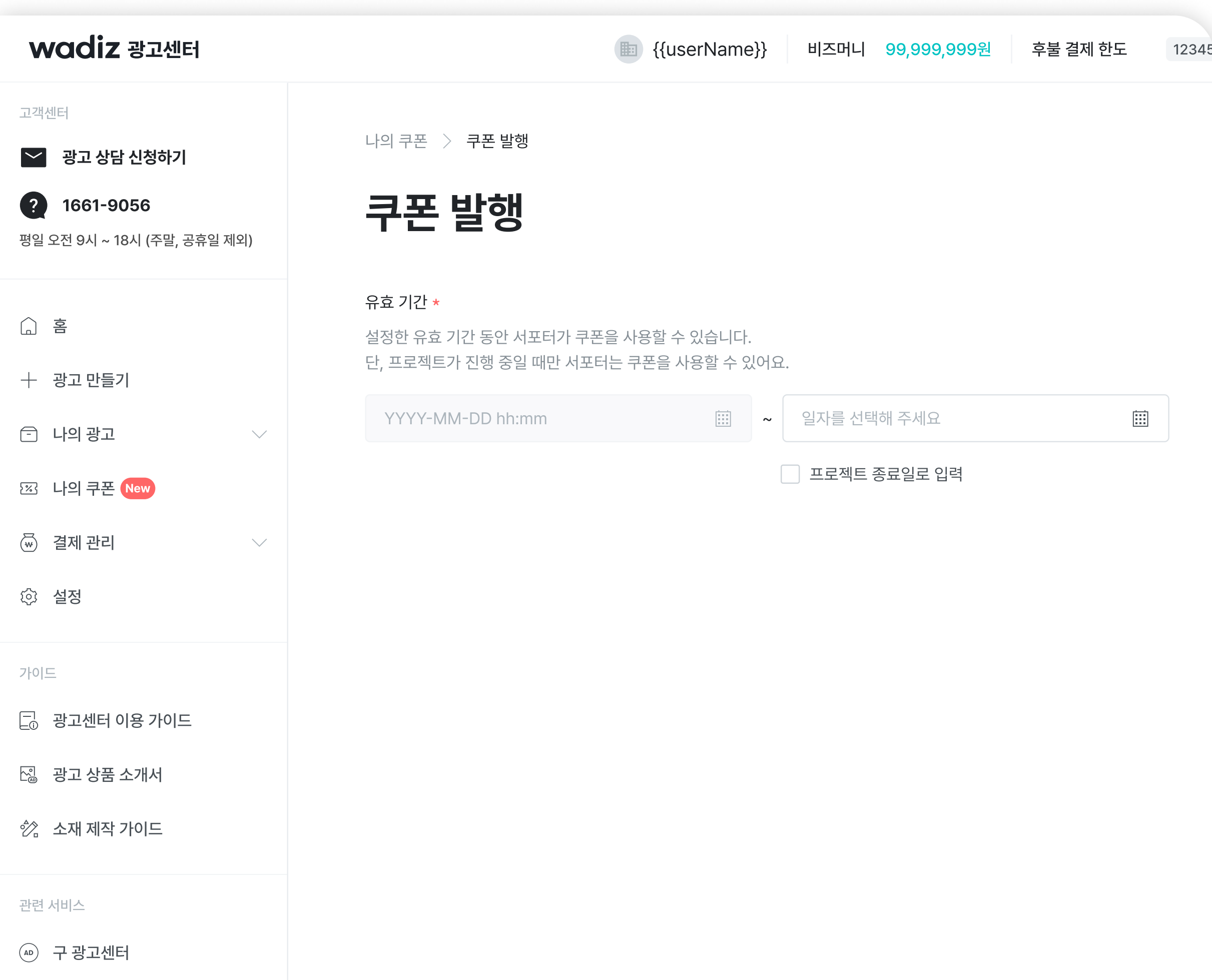
- 쿠폰을 발급해도, 서포터가 쿠폰을 사용하지 않으면 정산에서는 차감되지 않습니다.
- 쿠폰 발행 이후 발급 제한 수정할 수 없습니다. 수정 필요할 경우, 발급 중지 후 새로 생성해야 합니다.

참고

- 설정한 발급 기간 동안 쿠폰 다운로드 버튼이 노출됩니다. **쿠폰 다운로드 버튼 노출 업데이트 주기는 매시 0분, 30분입니다. 프로젝트 카드의 쿠폰 배지 업데이트 주기는 3분입니다.**
- 시작 일시: 정각으로 설정 가능 (NN:00)
- 종료 일시: 1시간 단위로 설정 가능 (NN:59)
- 종료 일시는 시작 일시로부터 최소 1시간 이상이어야 합니다.

유효 기간 설정하기

서포터가 쿠폰을 사용할 수 있는 유효 기간을 설정하세요.



유효 기간

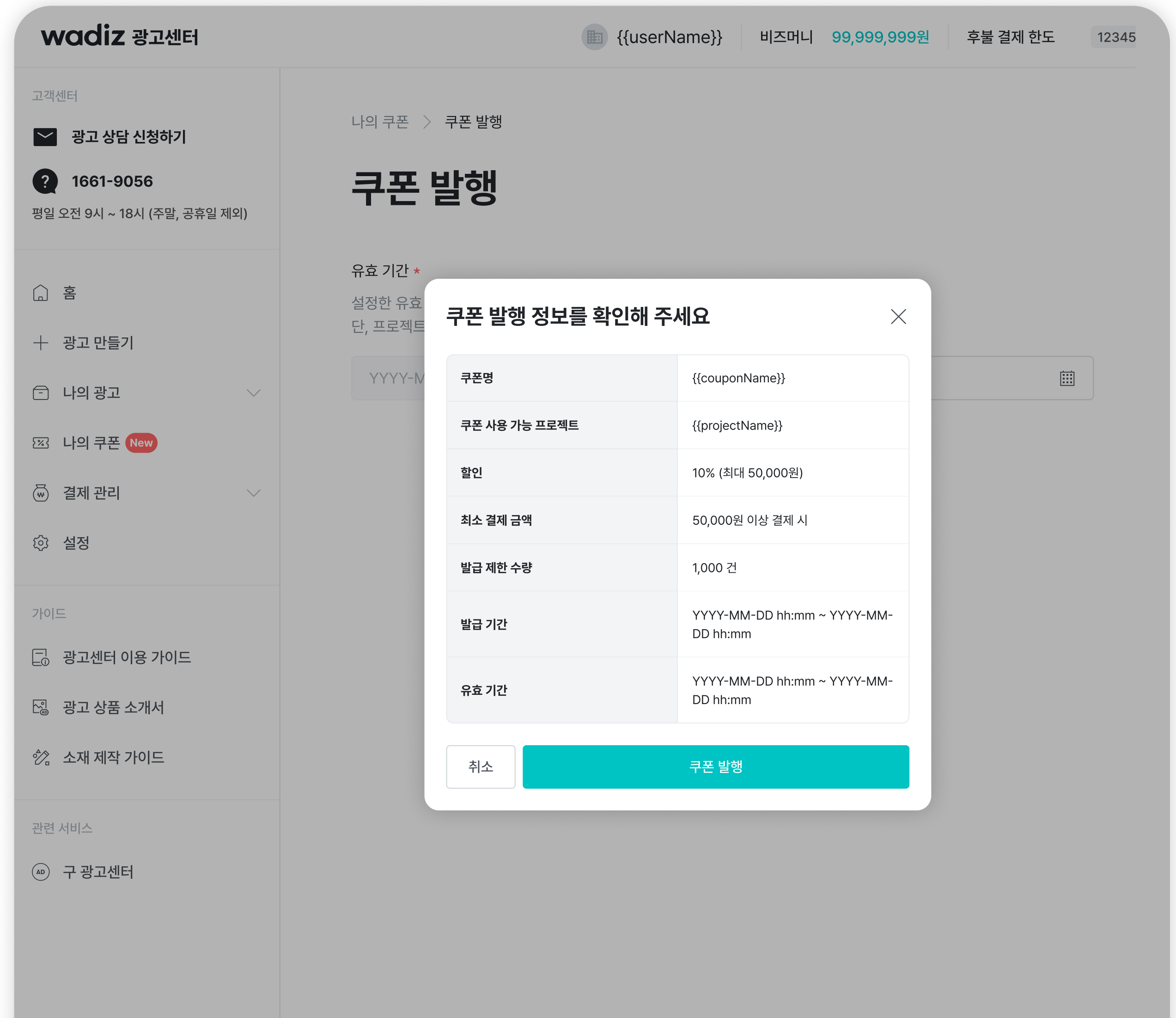
- 설정한 유효 기간 동안 서포터가 쿠폰을 사용할 수 있습니다.
- 시작 일시: 발급 시작일과 동일하게 지정되며, 변경 불가
- 종료 일시: 프로젝트 종료일까지 설정 가능
- 프로젝트 종료 시, 쿠폰 사용 불가

참고 발급 기간은 서포터가 쿠폰을 받을 수 있는 기간이며, 유효 기간은 받은 쿠폰을 실제 결제에 사용할 수 있는 기간입니다.

3. 쿠폰 발행하기

쿠폰 발행 완료하기

설정한 쿠폰 정보 확인 후
[쿠폰 발행] 버튼을 눌러주세요.



4

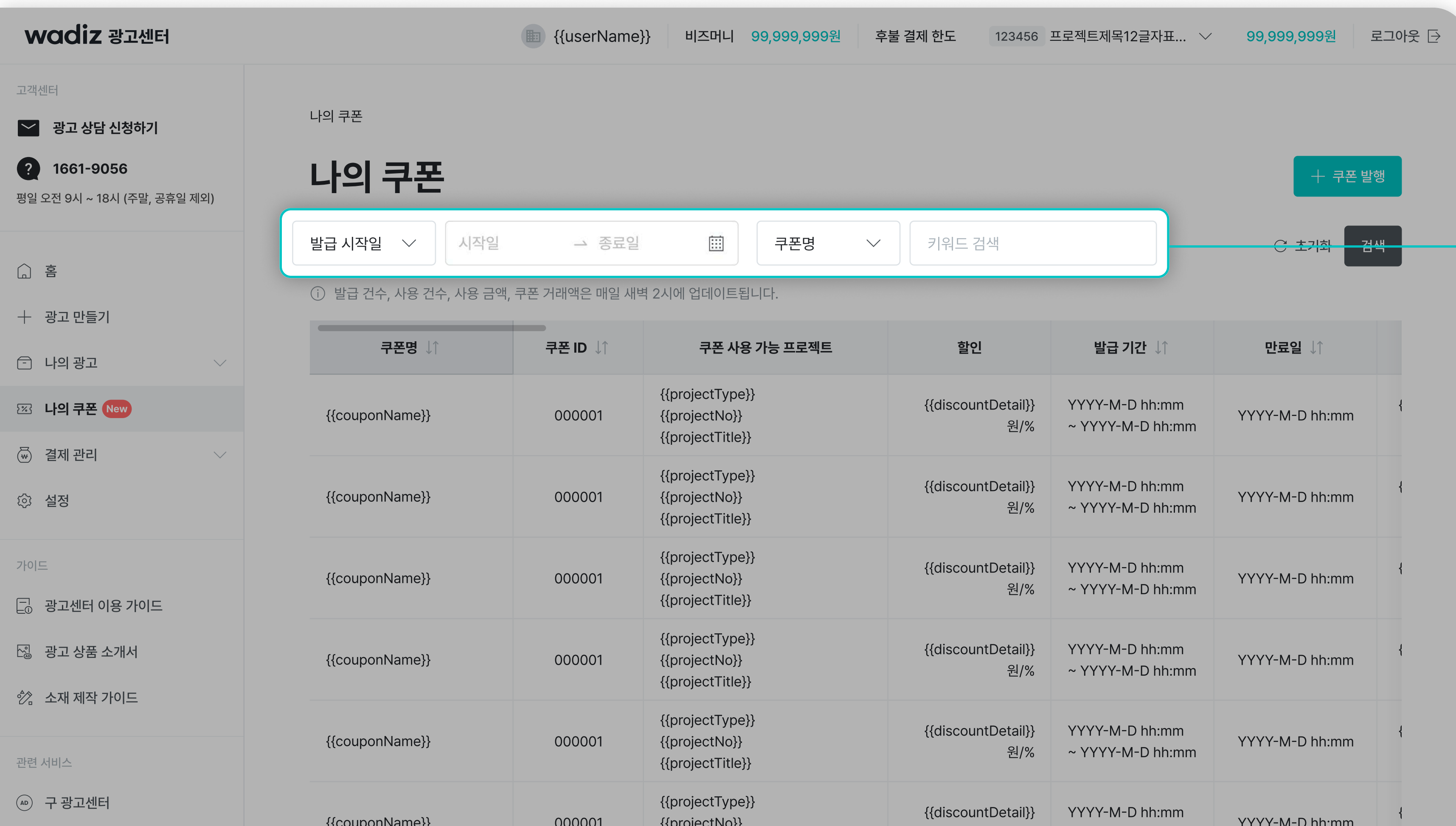
쿠폰 관리하기

4-1. 쿠폰 조회하기

4-2. 쿠폰 수정하기

쿠폰 조회하기

광고센터 - [나의 쿠폰]에서 조회해주세요. 발급 건수, 사용 건수, 사용 금액, 쿠폰 거래액은 10분 단위로 업데이트됩니다.



기간 필터 옵션

- 쿠폰 생성일
- 발급 시작일
- 발급 종료일

키워드 검색 필터

- 프로젝트 번호
- 쿠폰명
- 쿠폰 ID

쿠폰 수정하기

쿠폰 발급 시작일 이후, 발급 제한 수량은 줄일 수 없으며 **확대만 가능합니다.**

wadiz 광고센터

로그인: {{userName}} | 비즈니스: 99,999,999원 | 후불 결제 한도: 123456 | 프로젝트제목12글자표... | 잔액: 99,999,999원 | 로그아웃

고객센터

광고 상담 신청하기

1661-9056

평일 오전 9시 ~ 18시 (주말, 공휴일 제외)

홈

광고 만들기

나의 광고

나의 쿠폰 New

결제 관리

설정

가이드

광고센터 이용 가이드

광고 상품 소개서

소재 제작 가이드

관련 서비스

구 광고센터

나의 쿠폰

나의 쿠폰 + 쿠폰 발급

발급 시작일 | 시작일 | 종료일 | 쿠폰명 | 키워드 검색

초기화 | 검색

발급 건수, 사용 건수, 사용 금액, 쿠폰 거래액은 매일 새벽 2시에 업데이트됩니다.

| 쿠폰명 | 쿠폰 ID | 쿠폰 사용 가능 프로젝트 | 발급 제한 수량 | 쿠폰 생성일 | 발급 중지 |
|----------------|--------|--|-------------------------|----------------|-------|
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | 제한 없음 | YYYY-M-D hh:mm | 중지 |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{issuanceAmount}} 건 | YYYY-M-D hh:mm | 중지 |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{issuanceAmount}} 건 | YYYY-M-D hh:mm | 중지 |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{issuanceAmount}} 건 | YYYY-M-D hh:mm | 중지 |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{issuanceAmount}} 건 | YYYY-M-D hh:mm | 중지 |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{issuanceAmount}} 건 | YYYY-M-D hh:mm | 중지 |

|| 중지

'제한 없음' 쿠폰의 제한 수량을 수정하고 싶을 때

기존 캠페인의 발급 제한 수량을 줄일 수 없어요.
발급 중지 후 쿠폰을 새로 생성해주세요.

* 쿠폰 발급은 즉시 중단됩니다.

5

쿠폰 정산하기

쿠폰 사용 금액 조회하기

광고센터 - [나의 쿠폰]에서 발행한 각 쿠폰별 사용 건수와 금액을 확인할 수 있습니다.

wadiz 광고센터

로그아웃

로그인 {{userName}} 비즈머니 99,999,999원 후불 결제 한도 123456 프로젝트제목12글자표... 99,999,999원

고객센터

광고 상담 신청하기

1661-9056
평일 오전 9시 ~ 18시 (주말, 공휴일 제외)

홈

광고 만들기

나의 광고

나의 쿠폰 New

결제 관리

설정

가이드

광고센터 이용 가이드

광고 상품 소개서

소재 제작 가이드

관련 서비스

구 광고센터

나의 쿠폰

발급 시작일 시작일 종료일 쿠폰명 키워드 검색 초기화 검색

발급 건수, 사용 건수, 사용 금액, 쿠폰 거래액은 매일 새벽 2시에 업데이트됩니다.

| 쿠폰명 | 쿠폰 ID | 쿠폰 사용 가능 프로젝트 | 사용 건수 | 사용 금액 | 쿠폰 사용 |
|----------------|--------|--|------------------|-------------------|-------|
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{usageCount}} 건 | {{usageAmount}} 원 | |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{usageCount}} 건 | {{usageAmount}} 원 | |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{usageCount}} 건 | {{usageAmount}} 원 | |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{usageCount}} 건 | {{usageAmount}} 원 | |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{usageCount}} 건 | {{usageAmount}} 원 | |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{usageCount}} 건 | {{usageAmount}} 원 | |
| {{couponName}} | 000001 | {{projectType}} {{projectNo}} {{projectTitle}} | {{usageCount}} 건 | {{usageAmount}} 원 | |

사용 건수

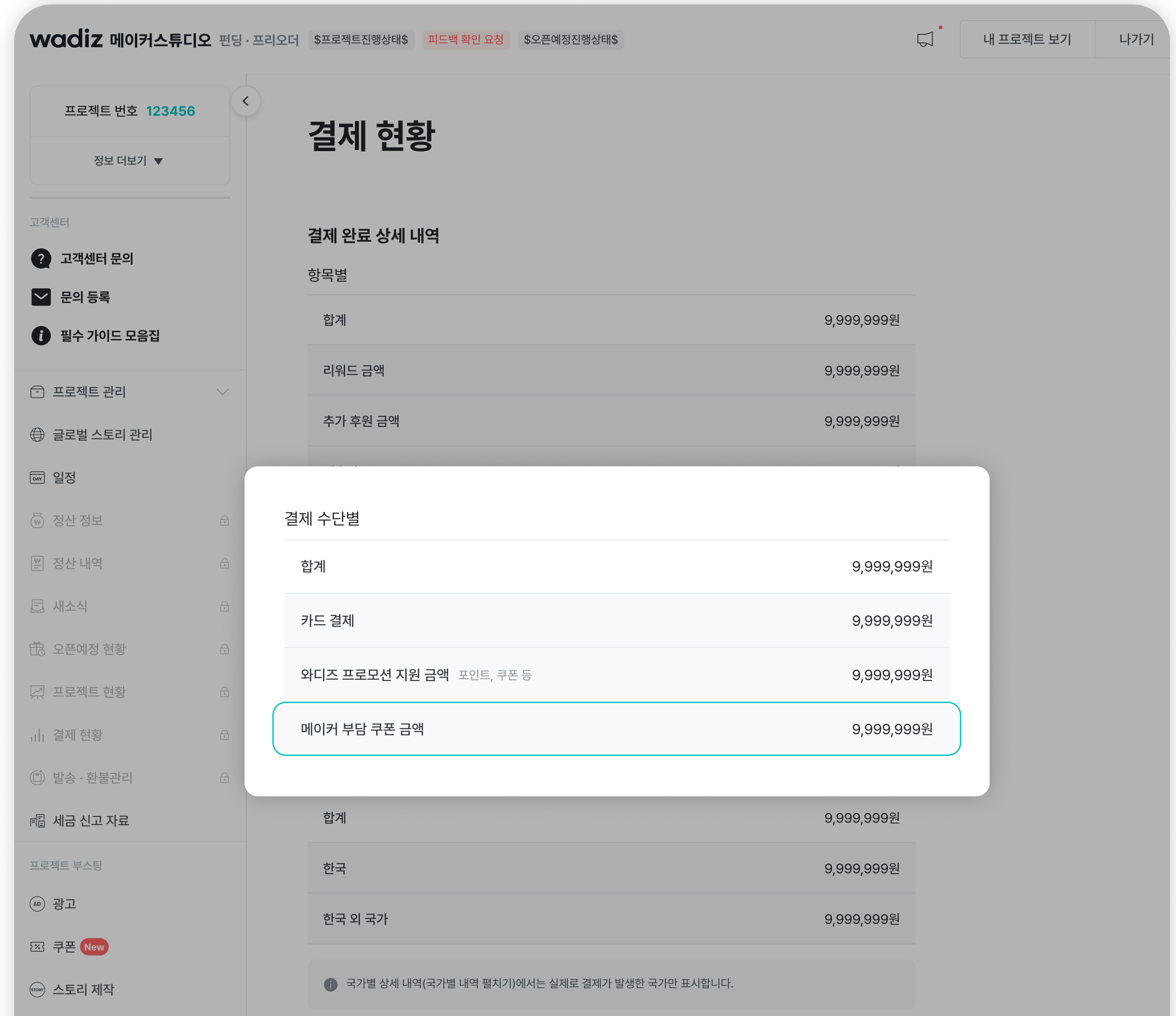
쿠폰을 사용하여 결제된 건 수입니다.
취소, 환불 건은 제외됩니다.

사용 금액

사용된 쿠폰 금액입니다.
취소, 환불 건의 쿠폰 금액은 제외됩니다.

쿠폰 사용 내역 조회하기

메이커 스튜디오 - [결제 현황]에서 발행한 쿠폰의 총 사용 금액을 확인할 수 있습니다.



정산 내역서 발급

정산 내역서에서
'메이커 부담 쿠폰 금액'을 조회할 수 있습니다.

쿠폰은 재화/용역의 제공 대상이 아니므로
세금계산서 발행되지 않습니다.

wadiz

최종정산 내역서가 도착했어요

프로젝트 번호 {{projectNo}}

프로젝트 제목 {{projectTitle}}

긴 여정을 와디즈와 함께해 주셔서 감사드려요
파일로 첨부된 최종정산 내역서를 확인해 주세요

문의 또는 이의 신청을 원하실 경우
{{inquiryDate}} 16시 전까지 info@wadiz.kr로 메일을 보내주세요.

- 최종정산 내역서는 [메이커스튜디오 - 정산 내역](#)에서도 확인할 수 있어요.
- 최종정산금은 이의 신청 기간이 종료된 날부터 5영업일 내 지급해 드려요.
- 프로젝트 취소 등으로 이슈 발생 시 정산금 지급이 보류될 수 있어요.
- 최종정산금 지급일은 매주 월/수/금요일 (공휴일 제외)입니다.
- 최종정산 내역서 상 수수료는 월별로 나뉘어 세금계산서가 발행될 수 있어요. 펀딩과 프리오더 세금계산서 발행 차이점을 확인해 주세요.

FAQ

- 쿠폰 발행하기
- 쿠폰 수정하기
- 정산하기

쿠폰 발행하기

Q. 한 프로젝트에서 쿠폰을 여러 개 만들 수 있나요?

A. 네, 가능합니다. 한 개 프로젝트 안에서 여러 개의 쿠폰을 발행할 수 있습니다. 다만 할인 방식은 한 가지로 고정하는 것을 권장드립니다. 즉, 정률(%) 할인 또는 정액(금액) 할인 중 한 가지 방식만 선택해서 사용해야 하며, 두 방식을 섞어 쓰는 것은 지양해 주세요.

Q. 쿠폰을 여러 프로젝트에 적용할 수 있나요?

A. 아니요. 쿠폰은 프로젝트별로 따로 발행해야 하며, 한 쿠폰을 여러 프로젝트에 동시에 적용할 수는 없습니다.

Q. 쿠폰은 언제부터 만들 수 있나요?

A. 쿠폰은 프로젝트가 1차 심사(요건 확인) 승인된 이후부터 발행할 수 있습니다. 오픈예정 단계에서도 쿠폰 발행이 가능합니다.

Q. 쿠폰을 발행하면 별도의 수수료가 붙나요?

A. 아닙니다. 쿠폰 사용에 따른 추가 수수료는 발생하지 않습니다. 서포터가 사용한 쿠폰 금액만 프로젝트 정산 시 차감됩니다.

쿠폰 발행하기

Q. 쿠폰 발급 기간과 유효 기간은 무엇이 다른가요?

A. 발급 기간은 쿠폰을 받을 수 있는 기간을 말합니다. 이 기간 안에 서포터가 쿠폰을 다운로드해야 사용이 가능합니다. 유효 기간은 발급 받은 쿠폰을 실제로 사용할 수 있는 기간을 뜻합니다. 따라서 발급 기간과 유효 기간은 다를 수 있습니다. 예를 들어, 발급 기간은 펀딩 시작 첫 주로 설정하고, 유효 기간은 펀딩 마감 직전까지로 설정할 수 있습니다. 이렇게 하면 한정된 기간에만 쿠폰을 나눠주되, 받은 쿠폰은 펀딩이 끝날 때까지 사용할 수 있도록 운영할 수 있습니다.

Q. 부스터 쿠폰은 기획전 등 와디즈 쿠폰과 중복해서 사용할 수 있나요?

A. 아니요. 와디즈 쿠폰과 메이커가 발행한 쿠폰은 중복 사용이 불가능합니다. 서포터는 두 가지 중 하나만 선택해서 사용할 수 있습니다.

Q. 쿠폰 유효 기간 만료 알림은 언제 발송되나요?

A. 설정한 유효 기간 종료일 당일 오전 8시, 자동으로 쿠폰 만료 알림톡이 발송됩니다.

쿠폰 발행하기

Q. 발급 제한 수량은 꼭 설정해야 하나요?

A. 필수는 아닙니다. 다만 선착순 혜택을 주고 싶거나 예산을 관리하려면 '발급 제한 수량'을 설정하는 것이 좋습니다.

Q. 발급 제한을 안 두면 정산에서 불이익이 있나요?

A. 없습니다. 쿠폰은 실제 사용된 금액만 정산 시 차감되므로, 발급만으로 비용이 청구되지 않습니다.

Q. 발급 기간은 최소/최대 얼마까지 설정할 수 있나요?

A. 최소 1시간 단위로 설정 가능하며, 종료일은 반드시 프로젝트 종료일 이내로 지정해야 합니다.

쿠폰 수정하기

Q. 쿠폰 발급을 시작한 이후에도 조건을 변경할 수 있나요?

A. 발급이 시작된 쿠폰은 발급 제한 수량만 늘릴 수 있고, 나머지 조건은 수정할 수 없습니다. 할인 방식이나 할인 금액, 최소 결제 금액 등 세부 조건을 바꾸려면 기존 쿠폰을 중지하고 새로 생성해야 합니다.

Q. 쿠폰 발급을 시작한 뒤 발급 제한 수량을 줄일 수 있나요?

A. 아니요. 이미 발급이 시작된 쿠폰은 제한 수량을 줄일 수 없습니다. 필요하다면 기존 쿠폰을 중지하고 새로 발행해야 합니다.

Q. 발급 제한 수량은 늘릴 수 있나요?

A. 네, 가능합니다. 이미 발급 중인 쿠폰이라도 수량은 추가로 확대할 수 있습니다

Q. 처음에 '제한 없음'으로 설정했는데, 나중에 수량 제한을 걸 수 있나요?

A. 불가능합니다. '제한 없음'으로 설정한 쿠폰은 발급 제한을 나중에 변경할 수 없습니다. 제한을 두고 싶다면 기존 쿠폰을 중지하고 새로 발행해야 합니다.

쿠폰 정산하기

Q. 쿠폰을 발행하면 어떻게 정산되나요?

A. 프로젝트가 종료된 이후, 실제 결제 완료 금액에서 쿠폰 사용 금액이 차감되어 정산됩니다.

Q. 쿠폰 소진 금액에 대해서 세금계산서가 발행되나요?

A. 아니요. 쿠폰은 실제 판매된 재화·용역이 아니기 때문에 세금계산서 발행 대상이 아닙니다.

Q. 쿠폰 사용 금액은 어디에서 확인할 수 있나요?

A. 광고센터 - [나의 쿠폰]에서 쿠폰별 상세 내역을 조회할 수 있습니다.

프로젝트에 여러 개 쿠폰을 발행했더라도, 메이커 스튜디오 - [결제 현황]과 정산 내역서에는 '메이커 부담 쿠폰' 항목에 사용 금액 총합이 표기됩니다.

감사합니다

궁금한 점이 있다면
[문의하기]를 클릭해주세요.

wadiz

[문의하기](#) >