

wadiz

와디즈 SNS 리뷰 광고 상품 소개서

2026.2H

프로젝트의 바이럴을 위한 인스타그램 SNS 리뷰,
이제 와디즈가 도와드립니다.



리뷰 콘텐츠는 2차 활용을 통해 광고소재로 활용이 가능하며
바이럴이 필요한 시점에 강력한 트리거를 만들어낼 수 있습니다.

콘텐츠
2차 활용
사전 동의



타겟광고 (메타)
외부매체 (트위터 등)

*단, 와디즈 타겟광고에 한해
영상 소재로 활용 가능

인스타그램 SNS 리뷰어 광고는
최소 20명 이상부터 합리적인 금액으로 진행이 가능합니다.

진행 규모

20명

콘텐츠 발행 비용

50만원 / 20명

플랫폼

인스타그램
릴스

진행 일정

프로젝트
기간 내

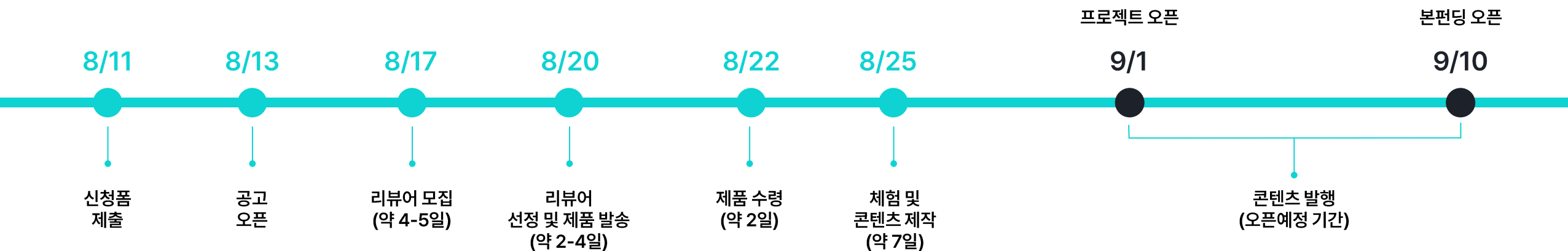
프로젝트 전 기간에 걸쳐 운영 가능하며,
약 3주의 모집 기간을 거쳐 콘텐츠 발행이 가능합니다.

* 프로젝트 오픈일(오픈예정) 기준

21일 전 : 신청품 제출 ▶ 19일 전 : 공고 오픈 ▶ 15일 전 : 리뷰어 모집 완료 ▶ 12일 전 : 리뷰어 선정 및 제품 발송 ▶
7일 전 : 제품 체험 및 콘텐츠 제작 시작 ▶ D-DAY(프로젝트 오픈일) : 콘텐츠 발행

EX) 오픈예정 기간 콘텐츠 발행

• 9/1 오픈예정 · 9/10 본편딩 타임라인



* 해당 기간은 예시로, 가급적 여유있는 준비를 권장드립니다.

신청은 하기 '신청폼' 링크를 통해 신청이 가능합니다.
요청 정보를 입력 후 전달주시면 모집부터 발행까지 와디즈가 진행해드립니다.

신청폼 : [링크](#)

번호	문항명	작성 가이드 / 제한사항
1	개인정보 수집 동의	
2	메이커 정보	*의약품, 의료기기, 성인용품은 진행 불가능합니다.
3	집행 프로젝트 정보	프로젝트 번호 / 프로젝트 명 / 담당 PD *심사 통과된 프로젝트에 한해 신청 가능합니다.
4	광고 집행 희망 패키지	전용 광고 패키지 ③ - SNS 리뷰 광고 선택
5	집행 희망 일정	리뷰어 모집 기간, 리뷰어 발표일, 콘텐츠 등록 기간
6	필요 정보 기입	제품 정보, 미션, 해시태그 등
7	썸네일 이미지	
8	제출	

FAQ

Q : 어떤 카테고리로 진행이 가능한가요?

A : 생활/서비스/유아동/디지털/뷰티/패션/도서/식품/반려동물 카테고리에서 진행 가능합니다.

Q : 신청은 어떻게 하나요?

A : 신청폼을 통해 신청 가능합니다. 신청 후 약 3영업일에 모집공고가 시작됩니다.

Q : 콘텐츠 단가는 얼마인가요?

A : 현재 오픈테스트 단계로 20명에 50만원입니다.

Q : 피드/릴스는 프로젝트 페이지로 어떻게 연결하나요?

A-1 : 인스타그램 플랫폼 자체 정책상 '개인 계정의 피드/릴스 본문 캡션'에는 클릭 가능한 하이퍼링크 연동이 불가능합니다.

A-2 : 리뷰어의 [댓글] 또는 [프로필 링크] 영역에 핀딩 링크 텍스트 삽입을 요청하게 됩니다.

Q : 리뷰 콘텐츠의 영상은 광고소재로 활용이 가능한가요? 파일은 어떻게 제공되나요?

A : 2차 활용은 자유롭게 가능하시지만(출처 명시 必) 따로 원본 혹은 영상 파일 제공은 불가능하여, 릴스 다운로더 툴 등을 활용해 영상 파일을 확보할 수 있습니다.

Q : 리뷰어가 콘텐츠를 기한 내 업로드 하지 않았을 시 어떻게 처리되나요?

A : 등록기간 내 미등록 시, 전달된 물품의 제품가를 메이커에게 환불 예정입니다.

또한 미등록 인원은 제외하고, 진행 인원만큼만 금액 차감됩니다. (15명 집행 시, 미등록 5명에 대한 20,000원의 금액 환불)

※ 콘텐츠 등록기간은 본펀딩 종료 2일전까지 등록될 수 있도록 여유롭게 설정이 필요합니다.

Q : 신청 후 집행 취소 시 위약금이 있나요?

A : 리뷰어 모집 시작일 기준, 즉 모집 공고 오픈 후 취소 시 위약금이 책정됩니다. (위약금 규정은 일반 광고 규정과 동일)

E.O.D