WADIZ

광고가 처음인 메이커를 위한

타겟 광고 시작 가이드

충전 사업자번호 저장 → 비즈머니 충전 → 소재 제작 → 캠페인 세팅까지,
처음이어도 순서대로 따라올 수 있게 정리했어요.

2026. 2H

OVERVIEW

타겟 광고, 4단계면 충분해요

처음 광고를 준비하는 메이커님을 위한 전체 여정입니다.

01

충전 사업자번호 저장

약관에 동의하고
충전 사업자번호를 저장하면
비즈머니 쿠폰이 지급돼요.

02

비즈머니 충전

충전 사업자번호를 저장해야
비즈머니를 충전할 수 있어요.

03

소재 제작

카테고리별 성공 공식을 참고해
효율 높은 소재를 만들어요.

04

캠페인 세팅

비즈센터에서 4단계만
입력하면 광고 검수 요청까지
끝나요.

1 STEP 1. 충전사업자 저장

비즈머니 쿠폰, 누구에게 지급되고 어떻게 받나요?

비즈머니는 와디즈 광고 결제에 쓰는 선불 충전 사이버머니예요.
와디즈는 **광고가 처음인 메이커님께 무상 비즈머니 5만원 쿠폰을 지급**해 드려요.
충전 사업자번호를 활성화(저장)하면 지급된 쿠폰을 바로 쓸 수 있어요.

광고센터 충전 사업자번호 저장 방법

01 와디즈 계정으로 로그인 후 약관 동의

02 [결제 관리] - [비즈머니] 메뉴에서 사업자번호 활성화

03 무상 비즈머니 쿠폰 자동 지급

비즈센터 충전 사업자번호 저장 방법

01 와디즈 계정으로 로그인 후 약관 동의

02 [설정] - 사업자번호 저장

03 무상 비즈머니 쿠폰 자동 지급

1 STEP 1. 참고사항

비즈머니 충전 전, 이것만은 확인하세요

결제 수단

비즈머니는 하나의 사업자번호만 활성화하여 충전할 수 있고, 실시간 계좌이체 · 카드 중 선택할 수 있어요.

환불 규정

진행 중이거나 정산이 완료되지 않은 캠페인이 있으면 환불 신청이 불가해요. 환불 신청 시 유상 충전금액이 모두 환불돼요.

세금계산서

유상 비즈머니로 집행된 광고는 월 단위(익월 6영업일 이내)로 발행돼요. 무상 비즈머니는 발행되지 않아요.

사업자번호 전환

활성 상태인 사업자번호의 광고가 모두 종료되고 잔여금액을 환불해야, 다른 사업자번호를 활성화할 수 있어요.

2 STEP 2. 비즈머니 충전

비즈머니 현황, 이렇게 구성돼요

잔여금액

999,999,999원

유상 충전금액

10,000,000원

무상 충전금액

50,000원

비즈머니 총액 = 유상 충전금액 + 무상 충전금액

01 사업자번호를 기준으로 관리되며, 펀딩 · 프리오더 · 스토어 프로젝트 모두 사용할 수 있어요.

02 하나의 사업자번호만 활성화할 수 있고, 그 외 사업자번호는 모두 비활성 상태예요.

03 광고센터 [결제 관리 → 비즈머니]에서 현황과 이용내역(소진 · 충전 · 예치금 · 환불)을 볼 수 있어요.

2 STEP 2. 쿠폰 활용 꿀팁

5만원 쿠폰, 이렇게 세팅하면 딱 맞아요

추천 세팅값 · 소재 2개 기준

캠페인 기간

최소 3일

캠페인 예산

30만원

타겟 광고 수수료 10% · 캠페인 보증금 3%
· 부가세 포함 총 예치액

372,900원

첫 광고 프로모션 쿠폰 5만원 차감
→ 실제 충전 금액

322,900원

참고해 주세요

- 지급된 쿠폰은 비즈머니로 광고 캠페인을 진행할 경우에만 사용할 수 있어요.
- 광고를 집행하면 쿠폰 금액이 비즈머니보다 먼저 소진돼요.
- 캠페인 종료일+4일에 광고비 정산이 완료되며, 캠페인 보증금이 비즈머니로 반환돼요.
- **무상 비즈머니 지급 대상이라면, 5만원을 제외한 322,900원만 충전하면 캠페인을 시작할 수 있어요.**
- 타겟 광고 영상 가이드(링크)를 참고하면 더 쉽고 빠르게 세팅할 수 있어요.

3 STEP 3. 소재 제작

효율을 높이는 광고 소재 제작 4원칙

카테고리별로 성과가 높았던 광고 소재에는 공통점이 있어요. 이 4가지 포인트를 활용해 보세요.

01

고객의 시선과 시점에서

제작자 시점이 아닌, 실제 사용자가
보는 화면과 상황으로 연출하세요.

02

제품력을 강조한

기능을 말로 나열하기보다, 효과를
직접 체감할 수 있게 보여주세요.

03

5초 안에 후킹되는

3~5초 안에 시선을 붙잡는 장면이나
문장을 배치하세요.

04

단순한 광고 소재

정보를 욱여넣지 말고,
하나의 메시지에 집중하세요.

3 STEP 3. 소재 제작

펀딩 단계별로, 소구 포인트를 다르게 하세요

오픈예정 소재를 만들 때

한정성과 희소한 기회

공감대와 기대감 제공

스토리텔링과 감성 자극

“이 프로젝트를 응원하고 싶다, 참여하고 싶다”는 심리를 자극해 보세요.

본펀딩 소재를 만들 때

마감 임박과 긴급성 자극

사회적 신뢰도 · 구매 안정성

즉시 행동 유도

“지금 참여하지 않으면 기회를 놓칠 수 있다”는 심리를 자극해 보세요.

3 STEP 3. 소재 제작 · 카테고리 인사이트

우리 카테고리, 잘 팔리는 광고 공식은?

와디즈 타겟광고 소재 리포트 8편 — 25년 1~3분기 고성과 소재 데이터를 기반으로 정리했어요.

뷰티

믿고 사고 싶게 만드는 광고

테크 · 가전

기술을 신뢰하게 만드는 광고

패션

질감 · 기능을 행동으로 증명하는 광고

홈 · 리빙

완성된 라이프스타일을 상상시키는 광고

푸드

화면 너머로 맛을 상상하게 하는 광고

스포츠 · 아웃도어

해방감과 로망을 대리 경험시키는 광고

전자책 · 클래스

'나도 할 수 있다'는 확신을 파는 광고

키즈 · 반려동물

보호자의 걱정을 덜어주는 광고



뷰티

예쁘게 보이는 광고가 아니라,
믿고 사고 싶게 만드는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

볼륨 립 트리트먼트

CVR 63%

결과를 먼저 보여주는 3~5초 소재로
CPA 1천원 미만 달성

01 결과를 먼저 보여주세요

3~5초 GIF · 영상으로 사용 효과를 직관적으로 먼저 보여주고, 임상 · 실험 수치가 있다면 함께 노출하세요.

02 전문가의 신뢰를 보여주세요

“전문가가 만들었다”는 말보다, 살롱 · 전문가의 손길이 드러나는 장면이 훨씬 설득력 있어요.

03 진짜 사용자의 리액션을 담으세요

완벽한 스튜디오컷보다 조금 흔들려도 리얼한 사용감이 느껴지는 리뷰 톤이 전환율을 높여요.

04 '비교' 대신 '우회'하세요

직접 비교가 어려운 광고 정책 제약은 시각적 비유 · 유머 · 밈으로 우회해 보세요.

⚡

테크 · 가전

스펙을 나열하는 광고가 아니라,
기술을 신뢰하게 만드는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

진공 스팀 다리미

CVR 46%

“다리미가 옷을 잡아준다고?” 의문형 후킹으로
CPA 1천원 미만 달성

01 의문형 후킹으로 시작하세요

“이게 진짜 된다고?”처럼 놀라움을 자극하는 문장 하나가 첫 3초의 클릭률을 결정해요.

02 문제 → 해결 흐름을 보여주세요

공감되는 불편함을 먼저 제시하고, 해결 장면을 시각적으로 대비시켜 보여주세요.

03 '가성비' 대신 '실속 있는 혁신'

단순한 저가보다 “고성능을 합리적으로 누린다”는 내러티브가 더 강하게 반응해요.

04 감성형 연출을 더해보세요

스펙 설명보다 공간 · 무드 · 라이프스타일 속에 제품을 녹여 소유욕을 자극하세요.

CATEGORY 3 / 8



패션

질감과 핵심 기능을, 말이 아닌
행동으로 증명하는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

다이아몬드 타원 팔찌

ROAS 1,200%+

빛에 비추는 각도를 다양하게 보여준 소재로
초고효율 달성

01 '질감'으로 시선을 사로잡으세요

클로즈업, 움직임, 빛의 각도로 소재의 찰랑임 · 쫀쫀함 · 광택감을 시각화하세요.

02 기대하는 기능을 직관적으로 보여주세요

“발이 편한 신발”처럼 소비자가 이미 기대하는 바를 말 대신 시연으로 증명하세요.

03 공신력 있는 근거로 신뢰를 쌓으세요

전문가, 고가 브랜드 기준, 구체적 수치를 제시해 품질에 대한 확신을 주세요.

04 시즈널리티로 몰입을 만드세요

'지금' 혹은 '다가올 계절'에 제품이 필요한 상황을 이미지로 함께 판매하세요.

🪑

홈 · 리빙

완성된 공간과 라이프스타일을
상상하게 만드는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

철제 책꽂이

CVR 46%

감각적으로 완성된 공간 이미지 중심 소재로
CPA 1천원 미만 달성

01 '완성된 공간 연출'을 먼저 보여주세요

Before 없이, 제품이 이미 놓인 이상적인 장면으로 기대 심리를 자극하세요.

02 'N가지 사용 예시'로 구매 욕구를 만드세요

하나의 기능보다 다양한 공간 · 상황에서의 확장된 활용법을 보여주세요.

03 '광고적 허용'을 활용하세요

보이지 않는 성능은 허용된 범위 안에서 체감 가능한 시각적 연출로 단순화하세요.



푸드

화면 너머로 맛과 식감을
상상하게 만드는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

쌀빵

CVR 45%

크림이 꽉 찬 단면 연출로 '촉촉함'을 증명,
CPA 1,600원대

01 맛의 시각화에 집중하세요

단면 · 질감 · 조리 과정의 동적인 연출로 식감과 풍미를 상상하게 만드세요.

02 '누가, 언제' 먹는지 정해주세요

구체적인 대상과 상황을 제시해 “내 이야기인데?”라는 공감을 이끌어내세요.

03 '진짜 원물'의 존재감을 드러내세요

원산지 · 수치 등 신뢰할 수 있는 정보로 가공식품에 대한 우려를 해소하세요.

04 트렌드와 희소성을 자극하세요

한정 수량, 대세감 있는 후기로 구매를 망설이는 고객을 움직이세요.



스포츠 · 아웃도어

해방감과 로망을
대리 경험하게 만드는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

차량용 소화기

CVR 50%

위급 상황 → 즉시 진압 장면 대비로
CPA 1천원 미만 달성

01 공간 · 이동의 제약을 없애 주세요

“어디서든, 혼자서도” 쓸 수 있다는 편의성을 행동으로 증명하세요.

02 로망을 실현하는 현장감을 담으세요

서포터가 꿈꾸는 이상적인 순간을 현장감 있게 몰입시켜 보여주세요.

03 위험한 순간을 시각화하고 안심시키세요

위기 상황을 리얼하게 보여준 뒤, 제품이 즉각 해결하는 대비 구조를 만드세요.



전자책 · 클래스

'나도 할 수 있다'는
확신을 파는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

AI 상세페이지 제작 전자책

ROAS 1,500%+

실제 사용 프로세스를 압축해 보여줘
심리적 장벽을 낮춘 사례

01 '할 수 있다'는 확신을 보여주세요

누구나 쉽게 따라할 수 있을 것 같은 장면으로 심리적 장벽을 없애세요.

02 '달라진 나'를 상상하게 하세요

배우고 난 뒤의 삶을 구체적 장면으로 보여줘 미래에 투자한다고 느끼게 하세요.

03 필요성을 스스로 깨닫게 하세요

문제 상황을 먼저 제시해 서포터가 스스로 필요성과 가치를 인식하게 하세요.

04 '맛보기' 체험을 제공하세요

핵심 기능 · 학습법의 일부를 직접 체험할 수 있도록 압축해서 보여주세요.

CATEGORY 8 / 8

키즈 · 반려동물

보호자의 걱정을 덜고,
행복을 보여주는 광고

🔗 성공 사례 자세히 보러 가기

실제 고성과 사례

슈크림 내복

CVR 40%

아이가 편하게 입고 웃는 모습으로
만족도를 직관적으로 전달

01 **보호자의 걱정을 해소해 주세요**

안전 · 위생에 대한 우려의 순간을 제품이 해결하는 과정을 직관적으로 보여주세요.

02 **'케어의 난이도'를 낮추는 순간을 보여주세요**

보호자의 부담이 즉각 줄어드는 장면이 제품 선택의 핵심 동력이에요.

03 **비언어적 반응으로 만족도를 증명하세요**

아이 · 반려동물의 웃음, 편안한 모습 등 말보다 강력한 반응을 보여주세요.

4 STEP 4. 캠페인 세팅

타겟 광고 만들기, 4단계면 끝나요

비즈센터 [광고 만들기] → [타겟 광고]에서 만들 수 있어요.

STEP 01

캠페인 정보 입력

기간 · 예산 등 기본 정보를 입력해요.
광고 기간은 오픈예정 / 본펀딩 기간에 맞춰 설정해주세요.

STEP 02

타겟 정보 입력

광고를 노출할 대상을 설정해요.
성별, 나이, 국가를 선택할 수 있어요.

STEP 03

소재 정보 입력

이미지 · 영상 · 카피를 등록해요.

STEP 04

검수 요청 및 결제

와디즈 → 메타 순으로 검수가 진행돼요.

TIP 디스플레이 광고 · 푸시 광고는 광고센터 → [디스플레이 광고 만들기] / [푸시 광고 만들기]에서 만들 수 있어요.

FAQ

광고를 운영하며 자주 묻는 질문

Q 광고 데이터 리포트는 어떻게 보나요?

비즈센터는 [리포트] 메뉴에서(약 12시간 오차), 광고센터는 집행 다음 날부터 [나의 광고] 메뉴에서 볼 수 있어요.

Q 세금계산서는 언제 발행되나요?

유상 비즈머니로 진행된 광고의 세금계산서는 월 단위로 통합 발행돼요.(익월 6영업일 이내)

Q 타겟 광고 검수는 얼마나 걸리나요?

1차 와디즈 검수, 2차 메타 검수가 진행되며 최대 1~2영업일이 걸려요. 반려 시 알림 · 알림톡으로 안내돼요.

GLOSSARY

알아두면 좋은 광고 용어

CTR
클릭률

노출 대비 클릭한 비율

↑ 높을수록 좋아요

CPM
1천 회 노출 비용

1천 회 노출에 사용한 비용

↓ 낮을수록 좋아요

CPC
클릭당 비용

한 번 클릭시키는 데 사용한 비용

↓ 낮을수록 좋아요

CVR
전환율

클릭 유저 중 알림신청 · 참여 비율

↑ 높을수록 좋아요

CPA
전환당 비용

전환 1건에 사용한 비용

↓ 낮을수록 좋아요

ROAS
지출 대비 수익률

광고비 대비 발생한 수익률

↑ 높을수록 좋아요

WADIZ

이제, 첫 광고를 시작할 준비가 되셨어요

충전 사업자번호 저장 → 비즈머니 충전 → 소재 제작 → 캠페인 세팅.
이 4단계만 따라오시면 충분해요.

궁금한 점이 있다면? **[AI Agent WAi]에게 질문해 주세요**

감사합니다